

ГРУППА КОМПАНИЙ «КАРТ-БЛАНШ»

От информации – к эффективности!

МОСКВА, 2011 г.

- Год основания – 2003.
- Количество сотрудников – 36 человек.
- Количество реализованных проектов – свыше 300.
- Регионы деятельности: Москва и Московская область, ЯНАО, ХМАО-Югра, Республика Саха (Якутия), Хабаровский край, Краснодарский край, Украина, Казахстан, Грузия.
- Сферы деятельности клиентов: государственные учреждения, нефтегазовая промышленность, энергетика, горнодобывающая промышленность и металлургия, транспорт, строительство, банки и финансы, фармацевтика, FMCG, ритейл, страховой бизнес.

- Внешние коммуникации: связи с общественностью, GR.
- Корпоративные коммуникации.
- Проведение мероприятий.
- Издательская деятельность.
- Рекламно-сувенирная продукция.
- Интернет- и интранет-проекты.

ПРОЕКТЫ В ОБЛАСТИ ВНУТРЕННИХ КОММУНИКАЦИЙ ■

- Коммуникационный аудит.
- Формирование инструментов внутренних коммуникаций.
- Формирование корпоративной культуры.
- Развитие лояльности и повышение мотивации персонала.
- Информационные кампании и сопровождение изменений.
- Работа с коммуникационными рисками.
- Организация корпоративных и публичных мероприятий.

- Государственные учреждения:
 - Министерство экономического развития России
 - Центральная избирательная комиссия России
 - Правительство Москвы
 - Московская городская Дума
 - Правительство ХМАО-Югры
 - Правительство Республики Саха (Якутия)

- Общественные организации:
 - МГРО ВПП «Единая Россия»
 - Торгово-промышленная палата РФ
 - Российский национальный комитет по Тихоокеанскому экономическому сотрудничеству
 - РОСТО (ДОСААФ)
 - СРО «Сообщество оценщиков СМАО»
 - НП «Хризотиловая ассоциация»
 - Союз производителей алкогольной продукции

- Нефтегазовая промышленность и энергетика:
 - ОАО «Холдинг МРСК»
 - ЗАО «КЭС-Холдинг»
 - ОАО «НОВАТЭК»
 - ОАО «НГК «Славнефть»
 - ООО «СеверЭнергия»
 - ЯТЭК (Якутгазпром)
 - Московский нефтеперерабатывающий завод
 - ОАО «Мосэнергосбыт»

- Горнодобывающая промышленность и металлургия:
 - ОАО «АК «АЛРОСА»
 - Первая горнорудная компания
 - ТД «РОСМАШТОРГ»
 - Завод «БУММАШ»

- Транспорт:
 - ОАО «Новороссийский морской торговый порт»
 - ООО «Приморский торговый порт»
 - Транспортная группа FESCO

■ Строительство:

- ОАО «Система-Галс»
- ЗАО «СУИпроект»
- ЕНКА
- Холдинг «Русинжиниринг»

■ Банки и финансы:

- ОАО «Промсвязьбанк»
- «Финансовая лизинговая компания»
- КБ «Дельтакредит»
- КБ «Росбанк»

- Фармацевтика:
 - «Пфайзер интернешнл ЭлЭлСи»

- FMCG:
 - Группа компаний «Русский Алкоголь»
 - «Бритиш Американ Табакко Россия»
 - ООО «СДС-Фудс» (Ахмад Ти)

- Телекоммуникации:
 - ООО «Сумма Телеком»

- Ритейл:
 - «Азбука Вкуса»
 - «Реал,- гипермаркет»
 - ООО «ГиперГлобус»
 - «Рамстор»
 - «МедиаМаркет-Сатурн»
 - «Линзмастер»

- Страховой бизнес:
 - Группа компаний «РОСНО»

Внешние коммуникации:

- Комплексное PR-сопровождение деятельности ГК «Русский Алкоголь» (2005–2011 гг.)
- Пропаганда идей энергоэффективности и энергосбережения – проект ЗАО «КЭС-Холдинг» (2010 г.)
- Сопровождение M&A сделок ОАО «Промсвязьбанк» в ряде регионов (2010 г.)
- Выборные кампании федерального, регионального, муниципального уровней (2005–2009 гг.)

Крупные мероприятия:

- Вручение премии «Выбор» (2008 г.)
- Круглый стол «Для Родины и для себя» (2008 г.)
- Выставка «Южная Осетия: Мир Прекрасен!» (2009 г.)
- «Россия-Германия: Стратегическое партнерство» (2009 г.)
- Дальневосточный международный форум журналистов (2010 г.)
- Корпоративные мероприятия («Славнефть», «Топ-аудит» и др.)

Внутренние коммуникации:

- Проект по повышению мотивации и лояльности персонала – «Азбука Вкуса» (2005 – 2010 гг.)
- Информационное сопровождение реструктуризации компании – ГК «Русский Алкоголь» (2009 г.)
- Внутренняя кампания по пропаганде техники безопасности – «КЭС-Холдинг» (2010 г.)
- Формирование условий для ускоренной адаптации нового персонала – «Азбука Вкуса» (2008 г.), «Росбанк» (2009 г.), «Пфайзер» (2010 г.)
- Сопровождение смены акционеров, минимизация коммуникационных рисков – Группа «НМТП» (2011 г.)

Отраслевые и специализированные издания:

- «Партнер ТПП РФ» (специализированный журнал ТПП РФ для международных аудиторий)
- «Россия в АТР» (общественно-политический журнал по проблемам Дальнего Востока России)
- «Yakutia Today» (мультязычный журнал об инвестициях в Республику Саха)
- «ЛЭП» (электросетевая отрасль)
- «Новая генерация» (электроэнергетическая отрасль)
- «Оценочная деятельность» (отраслевой журнал для представителей оценочного бизнеса)

Внутрикорпоративные издания:

- «Газета КЭС» (ежемесячная газета КЭС-холдинга)
- «НОВАТЭК» (ежемесячная газета компании)
- Ru_Порт (ежемесячная газета Группы «НМТП»)
- «Реальный мир» (газета «Реал,-», 6 номеров/год)
- «Дельтаплан» (ежеквартальная газета КБ «Дельта-кредит»)
- «Профайзер» (ежеквартальный журнал «Пфайзер»)
- «За качество!» (ежемесячная газета для продавцов столичных розничных магазинов)

Электронные издания и бюллетени:

- «Промсвязьбанк Информ»
- «Энергия Плюс» («СеверЭнергия»)

Презентационные и подарочные издания:

- «История Шереметьево – история страны»
- Книга о социальной деятельности ОАО «НОВАТЭК»
- «Апрельские тезисы», к юбилею РСМ Топ-Аудит
- МГТУ «МАМИ», подарочное издание к 145-летию

Рекламно-сувенирная продукция:

- «Антикризисный подарок», ЦИК России, 2009 год
- «Каталог готовых решений», ОАО «Мосэнергосбыт», 2010 год
- Персонализированные подарки с живыми цветами, «Сумма Капитал», 2011 год
- Томбстоуны, к сделке по приобретению ОАО «НМТП», 2011 год

Мониторинги и аналитика:

- Мониторинг федеральных и региональных СМИ для Правительства ХМАО-Югры (2010 г.)
- Ежедневный мониторинг СМИ для Инвестиционной группы «Сумма Капитал» (2010–2011 гг.)
- Ежедневный мониторинг СМИ для Группы «НМТП» (2011 г.)
- Ежедневный дайджест СМИ об алкогольном рынке на английском языке (2010–2011 гг.)

Интернет- и интранет-проекты

- Создание и внедрение интранет-проектов, Центральный банк РФ (2003 г.); Департамент здравоохранения г. Москвы (2005–2011 гг.)
- Создание сайтов, МГРО ВПП «Единая Россия» (2006, 2010 гг.), Финансовая лизинговая компания (2008 г.)
- «Зеленая марка» – водка №1 в России (проект в блогосфере, 2008–2011 гг.)
- Сайт suiproekt.ru: информационный центр реконструкции и реставрации Государственного академического Большого театра России (2010–2011 гг.)

2007 год

- Международный конкурс «Обложка года», 1-е место.

2008 год

- Ежегодный всероссийский конкурс корпоративной прессы, 1-е место по результатам голосования в интернете.

2010 год

- Творческий конкурс «КонТЭКст» Минэнерго РФ, «Лучшее корпоративное издание в электроэнергетике», «Лучшее корпоративное издание в нефтегазовой отрасли».

2011 год

- «Лучшее корпоративное медиа России»: «Лучшее медиа в фармацевтике», «Лучшее медиа в энергетике».

Наши контакты:

- Адрес: г. Москва, Хлебников переулок д. 7, стр. 3
- Тел./Факс: +7 (495) 671-56-62
- www.prcb.ru
www.iamdg.ru
- call@prcb.ru