

**Московская международная осенняя неделя профессионалов
турбизнеса MATIW**

21 - 24 сентября 2011, МВЦ «Крокус Экспо»

17-я международная туристская выставка

«ОТДЫХ/Leisure»

**7-я международная выставка и конференция по деловому туризму и
корпоративным мероприятиям**

MIBEXPO Russia

6-я международная выставка эксклюзивного туризма

**«LUXURY LEISURE» и конференция по лечебно-оздоровительному отдыху
Spa&Health**

ПОСТ-РЕЛИЗ

С 21 по 24 сентября 2011 года в МВЦ «Крокус Экспо» прошла **Московская международная осенняя неделя профессионалов турбизнеса – MATIW**, которая объединила в себе:

- 17-ю международную туристическую выставку **Отдых/ Leisure**;
- 7-ю Международную выставку и конференцию по деловому туризму и корпоративным мероприятиям **MIBEXPO Russia**;
- 6-ю Международную выставку эксклюзивного туризма **LUXURY Leisure** и **конференцию по лечебно-оздоровительному отдыху Spa&Health**.

Организатором Недели выступили компании ООО «Евроэкспо» (Москва) и Euroexpo Exhibitions & Congress Development GmbH (Вена). Все мероприятия проводились при поддержке Министерства спорта, туризма и молодежной политики РФ, Федерального агентства по туризму, Ассоциации Туроператоров России, Российского Союза Туриндустрии.

На официальном открытии MATIW присутствовали:

- заместитель министра спорта, туризма и молодежной политики РФ Надежда Назина;
- руководитель Федерального агентства по туризму Александр Радьков;
- заместитель руководителя Федерального агентства по туризму Евгений Писаревский;
- председатель Комитета по туризму и гостиничному хозяйству города Москвы Сергей Шпилько;
- депутат Московской городской думы Иван Новицкий;
- исполнительный директор Ассоциации туроператоров России Майя Ломидзе;

- генеральный директор «НТК Интурист», стратегический партнер выставки ОТДЫХ/Leisure Виктор Тополкараев.

«Мощный толчок развитию отрасли, пропаганде и продвижению российского турпродукта на внутреннем и зарубежном рынках дают именно специализированные выставки. В том числе, Московская международная осенняя неделя профессионалов турбизнеса MATIW, которая объединяет специалистов всех направлений туристской деятельности и является главной демонстрационной и коммуникационной площадкой».

В.Л. Мутко, Министр спорта, туризма и молодежной политики РФ

«Одной из деловых площадок, которая объединяет всех специалистов индустрии туризма, является MATIW. Подобные выставочные проекты, к которым Федеральное агентство по туризму относится с особым вниманием, являются стратегически значимыми для туристического рынка России, так как способствуют развитию внутреннего и въездного туризма и формируют имидж страны на международном уровне».

А.В. Радьков, Руководитель Федерального агентства по туризму

Московская международная осенняя неделя профессионалов турбизнеса (MATIW) – крупнейший форум туристической отрасли, который ознаменовывает собой конец летнего сезона и начало нового осенне-зимнего. На мероприятии подводятся итоги и определяются новые перспективные векторы развития рынка. Российский туризм в 2011 году продолжает уверенно расширяться, предлагая для представителей турбизнеса и рядовых путешественников все новые возможности и услуги. Вместе с тем, расширяется и MATIW.

В этом году в престижном международном форуме приняли участие 1500 компаний из 83 стран и регионов мира. Профессионалы турбизнеса ценят MATIW как уникальную международную деловую площадку, которая позволяет увидеть весь срез туристической отрасли, установить важные деловые контакты, найти новые перспективные направления бизнеса.

Отдых/Leisure

17-я международная туристская выставка

21–24 сентября 2011, МВЦ «Крокус Экспо»

Традиционная туристская выставка ОТДЫХ/Leisure проводится уже в 17-й раз. За прошедшие годы она стала самым масштабным осенним туристическим форумом в России и СНГ. Выставка является эффективным инструментом развития туристической индустрии, способствует продвижению туристических возможностей России на внутреннем и внешнем рынках, позволяет профессионалам туризма со всего мира обмениваться опытом, налаживать деловые связи, расширять географию своего бизнеса и определять ценовую политику осенне-зимнего туристического сезона.

В 2010 году выставка завоевала и международное признание, став обладателем знака отличия Всемирной Ассоциации Выставочной Индустрии – UFI Approve Event. Этот знак гарантирует всем участникам и гостям самый высокий уровень сервиса, использование новейших технологий. Выставка ОТДЫХ/Leisure – законодательница выставочной моды – открыла двери в мир туризма для всех гостей.

Мероприятие позиционируется как профессиональное: традиционно три дня работы ориентированы только на специалистов. Однако в этом году организаторы расширили формат ОТДЫХа, совместив B2B- и B2C-направленности. В четвертый день вход на выставку был открыт для всех любителей путешествий. Как отметили экспоненты, такой формат позволил им за четыре дня как плодотворно поработать со своими партнерами, так и наладить прямые коммуникации с клиентами.

На площади 21 000 кв.м собралось 1359 компаний из 76 стран и регионов. Ведущие туроператоры, администрации российских регионов и национальные офисы по туризму многих стран представили свои программы на предстоящий сезон, поделились новинками с партнерами и клиентами.

В работе выставки приняли участие компании, национальные и региональные офисы по туризму из следующих стран: Австралии, Андорры, Аргентины, Беларуси, Болгарии, Бразилии, Венгрии, Вьетнама, Германии, Гонконга, Доминиканской республики, Египта, Израиля, Индии, Индонезии, Иордании, Испании, Италии, Кении, Киргизии, Китая, Кубы, Латвии, Маврикий, Мальдивских островов, Мальты, Мексики, Марокко, ОАЭ, Омана, Перу, Польши, Португалии, России, Сейшельских островов, Сингапура, Словакии, США, Таиланда, Танзании, Туниса, Турции, Украины, Филиппин, Франции, Чешской республики, Чили, Швейцарии, Шри-Ланка, Эквадора, Южной Африки и др.

Впервые на ОТДЫХ/Leisure с национальными экспозициями выступили Колумбия, Камбоджа, Марокко и Япония.

Среди российских участников впервые единым стендом выступила Федеральная пассажирская служба ОАО «РЖД», среди международных – альянс авиакомпаний «SKY TEAM».

Стратегическим партнером выставки традиционно выступила национальная туристическая компания «Интурист», а «Ланта-тур Вояж» стала официальным партнером спецпроектов ОТДЫХа.

Влияние государства на туристическую отрасль возрастает с каждым годом, и крупнейшие операторы рынка имели уникальную возможность наладить **взаимоотношения business-government** непосредственно на выставке. На своем стенде представители Федерального агентства по туризму и его департаменты на протяжении четырех дней выставки активно работали как с участниками, так и с посетителями, информируя их о государственной политике по развитию туристической отрасли в России.

Примечательно, что с каждым годом растет **экспозиция российских регионов**. Это говорит о том, что регионы стали активно работать над созданием и продвижением своего турпродукта, ведут огромную деятельность по привлечению туристов. В этом году в выставке приняли участие практически все субъекты Российской Федерации, среди которых: Администрация г. Сочи, Татарстан, Карелия, Ставропольский и Краснодарский края, Ярославская, Владимирская, Волгоградская, Нижегородская, Вологодская, Ивановская области и многие другие.

Управление делами Президента РФ представило большой выбор гостиничных, оздоровительных и санаторно-курортных комплексов.

В первый день работы выставки ОТДЫХ/Leisure партнеры и ключевые экспоненты выставки были награждены памятными дипломами. На приеме организаторы отметили тех участников, которые приняли активное участие в работе выставки. Среди них стратегический партнер выставки ОТДЫХ/Leisure «НТК Интурист», Международный Альянс авиаперевозчиков «SKY TEAM», Федеральная пассажирская компания (ФПК) ОАО «РЖД», «Трансаэро Тур», TEZ TOUR, «Академсервис», TUI Russia & Cis, Ванд Интернэшнл Тур, РЖД – Здоровье, Клуб путешествий «Орфей», Niko Travel Group, Сибирская трансферная компания, Клиника «Кивач», Proexport Colombia, Japan National Tourist Office, Turespana, Venezuela Instituto Nacional de turismo, Dominican Republic Tourism Board, Indiatourism, Sri Lanka Tourist Board, а также организатор коллективной экспозиции стенда Латвии – компания SIA BT1.

Официального партнера специальных проектов ОТДЫХ/Leisure «Ланта-тур Вояж» оргкомитет выставки наградил памятным дипломом и поздравил с 20-летним юбилеем. За активное участие и поддержку выставки ОТДЫХ/Leisure были награждены Управление делами президента РФ, Департамент по физической культуре спорту и туризму администрации Владимирской области, Государственный комитет Республики Карелия по делам молодежи, физической культуре, спорту и туризму, Департамент комплексного развития курортов и туризма Краснодарского края, Комитет по физической культуре, спорту, туризму и работе с молодежью Московской области, Министерство поддержки и развития малого предпринимательства, потребительского рынка и услуг Нижегородской области, Администрация Кавказских Минеральных Вод – особо охраняемого эколого-курортного региона Российской Федерации, Министерство по делам молодежи, спорту и туризму Республики Татарстан, Департамент экономического развития Ярославской области и Комитет по туризму и гостиничному хозяйству Правительства Москвы.

Деловая программа ОТДЫХ/Leisure

Выставка ОТДЫХ/Leisure является масштабной коммуникационной и образовательной площадкой. Ее главная отличительная черта – насыщенная деловая программа. В рамках выставки проводится комплекс разноформатных мероприятий: конференции, презентации, семинары, круглые столы, брифинги и др.

Самым трендовым мероприятием деловой программы ОТДЫХ/Leisure стала Первая практическая конференция «Современные инструменты брендинга российских территорий», организаторами которой выступили Федеральное агентство по туризму и компания «Евроэкспо» при поддержке Министерства спорта, туризма и молодежной политики РФ. Участники конференции обсудили перспективы брендинга российских регионов, поделились креативным опытом в создании имиджа территорий. Итогом проведения Конференции стало Совещание с представителями органов исполнительной власти субъектов РФ по вопросам реализации в 2011 и 2012 годах Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы).

Среди мероприятий деловой программы ОТДЫХ/Leisure – Всероссийский Форум Инновационных Туристских Проектов, серии круглых столов по туризму от Рекламной Бартерной группы (РБГ) и Медиахолдинга «РБК», семинары АСТТ.

Отдельно гости Недели отметили тематические мероприятия. Особой популярностью пользовался семинар официального PR-партнера MATIW Коммуникационной группы «Карт-Бланш» «Все в сеть! Новые маркетинговые технологии продвижения: социальные сети, блоги и другие интерактивные сервисы».

Последний день туристической выставки – 24 сентября – прошел под девизом «Путешествуем с семьей!». Именно в этот субботний день дети и их родители смогли побывать в настоящем эпицентре туризма, познакомиться с новыми странами и поучаствовать в специальной развлекательной программе. Специально для любителей путешествовать с семьей организатор MATIW – выставочная компания «Евроэкспо» – подготовила многочисленные акции, конкурсы, розыгрыши и лотереи. Для самых маленьких посетителей выставки работал детский уголок. Так что праздник туризма и отдыха понравился всем, кто на нем присутствовал.

За четыре дня выставку посетили **более 60 000 человек**, из них 24 958 уникальных посетителей-специалистов.

18-ая международная туристическая выставка «Отдых/Leisure-2012»

пройдет с 19 по 22 сентября 2012 г. в МВЦ «Крокус Экспо».

www.tourismexpo.ru

МИБЕХРО RUSSIA

**7-я Международная Выставка и Конференция
по деловому туризму и корпоративным мероприятиям
21–23 Сентября, 2011, Крокус Экспо, Москва**

ПОСТ-РЕЛИЗ

МИБЕХРО Russia – выставочный лидер индустрии встреч в России

7-ая Международная выставка и конференция по деловому туризму и корпоративным мероприятиям МИБЕХРО Russia прошла 21–23 сентября 2011 в МВЦ «Крокус Экспо».

Специализированная выставка МИБЕХРО Russia уже зарекомендовала себя в качестве ключевой профессиональной платформы индустрии бизнес-туризма. Это международный форум встреч операторов по деловому туризму, российских и зарубежных компаний по проведению деловых поездок, организаторов ин센див и поощрительных поездок, тренингов, конгрессов, конференций, а также представителей конгресс-центров, отелей и гостиничных сетей, авиакомпаний.

В этом году участниками выставки стали 74 компании из 15 стран мира, предоставляющие услуги в сфере индустрии встреч. В их числе Steigenberger Hotel Group, представитель MICE-индустрии в Чехии MICE CENTRAL & EASTERN EUROPE, российские Moscow Tourist House, Iris Congress Hotel, Best Western VEGA Hotel & Convention Center и многие другие. Посетителям МИБЕХРО в течение трех дней они представили последние новинки гостиничного сервиса, рассказали о состоянии отрасли и заявили о планах на грядущий туристический сезон.

Конференция МИБЕХРО Russia – взгляд в будущее

На главном профессиональном событии – 7-й Международной конференции «Индустрия встреч 2020: Взгляд в Будущее» – собралось около сотни специалистов со всего мира. Именно на площадке конференции они обсудили самые разные вопросы – от использования в индустрии крупнейших спортивных мероприятий до борьбы с кризисом. Известные эксперты представили свои кейсы, обсудили перспективы развития отрасли, поделились практическим опытом в корпоративном обслуживании и организации деловых мероприятий. Модератором конференции традиционно выступил Юрий Сарапкин, независимый эксперт, действительный член международных организаций MPI, SITE, АСТЕ.

Участники конференции МИБЕХРО Russia осветили такие важные вопросы, как развитие MICE-туризма в регионе «с нуля», географические прогнозы приоритетных дестинаций для проведения деловых мероприятий до 2020 года, эффективные методы продаж с помощью современных IT-решений и многое другое. Большое внимание делегаты уделили новым маркетинговым технологиям продвижения в деловом туризме. Опытном в организации и проведении мероприятий поделились ведущие эксперты отрасли.

Создание стратегических альянсов туристических структур, государственно-частных партнерств становится общепринятой мировой практикой, позволяющей быстрее реагировать на изменения рынка. Дмитрий Колесников, Председатель Правления Cronwell Hotels&Resorts Russia, и Алексей Мусакин, Член Правления Cronwell Hotels&Resorts Russia, Генеральный директор Cronwell Management, к.э.н. на примере Ханты-Мансийска рассказали о достижениях государственно-частного партнерства в целях реализации общественно-значимых мероприятий.

Одной из самых интересных, по мнению делегатов, частей конференции стала сессия «Практический опыт ведущих игроков рынка корпоративного обслуживания и организаторов мероприятий», модераторами которой были Юрий Сарапкин и Роман Горохов, Директор компании Nicko Travel Group, сделавший доклад на тему «Эффективное взаимодействие корпоративных клиентов с профессиональными MICE-агентствами и поставщиками при подготовке и проведении деловых поездок и мероприятий».

Конференция «Индустрия встреч 2020: Взгляд в Будущее» подтвердила статус главной информационной площадки профессионалов индустрии MICE, объединяющей экспертов из многих стран мира.

Организаторы выставки и конференции MIBEXPO Russia–2011 выражают огромную благодарность всем партнерам, спикерам, участникам и посетителям за их вклад в подготовку и проведение мероприятия.

**8-я Международная Выставка и Конференция индустрии встреч MIBEXPO Russia
пройдет с 19 по 21 сентября 2012 года в МВЦ «Крокус Экспо» в рамках MATIW**

www.mibexpo.ru

LUXURY Leisure

6-я Международная выставка эксклюзивного туризма

21–23 Сентября, 2011, Крокус Экспо, Москва

ПОСТ-РЕЛИЗ

Luxury Leisure – роскошный отдых для дорогих туристов

Luxury Leisure – это единственная в России **выставка эксклюзивного туризма**, где представлены уникальные дорогие курорты, роскошные отели, транспортные услуги VIP-категории, круизы и путешествия на яхтах, элитные медицинские услуги. **LUXURY Leisure** – международное знаковое событие, ежегодно привлекающее большое число профессионалов этого ставшего чрезвычайно популярным за последние годы рынка.

В этом году участниками выставки стали 67 компаний из 22 стран мира. На протяжении трех дней свои эксклюзивные экспозиции представили такие известные компании, как Crown Tours Maldives, Eurobusiness Tours, Jamaica Tourist Board, Intour Maldives, Maximilian Hotels, Wellness Spa Hotel – More, Sand&Sea Resorts S.L., The Leela Palaces & Resorts. В этом году партнером выставки Luxury Leisure стала клиника естественного оздоровления «КИВАЧ» (Карелия) – центр российской и мировой эндоэкологии.

Посетители выставки – это покупатели и поставщики туристических продуктов класса «люкс», туроператоры, специализирующиеся на индивидуальных и эксклюзивных туристических услугах и направлениях, частные агенты, представители медицинского туризма и Spa. Однако и конечные потребители – корпоративные и частные клиенты – смогут найти для себя много нового и интересного.

Мировые эксперты на конференции SPA&HEALTH

С большим успехом завершилась 7-я Международная конференция по лечебно-оздоровительному и медицинскому туризму – знаковое событие в области SPA&Health. Известные международные и российские специалисты обсудили самые интересные вопросы индустрии оздоровительного туризма.

Сегодня на туристском рынке России представлено более 300 курортов и их число с каждым годом неуклонно растет. Как помочь потенциальному курортнику сделать правильный выбор? «При выборе курорта или санатория, конечно же, необходимо учитывать предпочтения клиента по уровню сервиса и комфортности размещения, – рассказала в своем выступлении спикер и модератор конференции Надежда Маньшина, генеральный директор НП „Санкуртур“, – но в первую очередь следует найти курорт для профилактики и реабилитации при конкретных заболеваниях».

О новых направлениях в мировом оздоровительном туризме рассказали спикеры из Словении и Индии, Словакии, Германии и Эстонии. Сразу несколько докладов было посвящено SPA-курортам Венгрии. Из европейских стран именно Венгрия обладает самым большим запасом термальной воды и имеет славу страны термальных курортов. Советник по туризму Посольства Венгерской республики в РФ Андреа Сегеди рассказала об особенностях

оздоровительного отдыха в стране, новых направлениях, среди которых упомянула и о стоматологическом туризме. Богатым опытом в формировании лечебно-оздоровительных туров поделилась Лидия Дунай, представитель венгерской компании «Робинзон Турс». О молодом и динамично развивающемся курорте Бюкфюрдо рассказала Ирина Некрасова из Венгерской Ассоциации в г. Бюк.

Анна Кузнецова, заместитель главного врача «Клиники Кивач» поделилась с участниками конференции инновационными комплексными методиками лечения и оздоровления в санаторно-курортных условиях.

7-я Международная выставка эксклюзивного туризма LUXURY Leisure пройдет с 19 по 21 сентября 2012 года в МВЦ «Крокус Экспо» в рамках MATIW

www.luxury-moscow.ru

Удобные сервисы на MATIW

Организаторы стремятся сделать работу участников и посетителей на выставке более комфортной и продуктивной.

За 3 месяца до открытия MATIW на сайте www.tourismexpo.ru открылась аккредитация участников посредством уникальной системы заранее назначенных встреч Appointment System – инновационная разработка организаторов для еще более плодотворной работы на выставке. Система позволяет заранее планировать свою работу на мероприятии, назначать встречи с партнерами и клиентами.

Для удобства экспонентов и гостей на выставке ОТДЫХ/Leisure работали бесплатный Интернет-Центр и Почтовая служба.

Ждем Вас на Московской международной осенней неделе профессионалов турбизнеса – MATIW –

19–22 сентября 2012 года, МВЦ «Крокус ЭКСПО»