

Московская международная осенняя неделя  
профессионалов турбизнеса

**MaTl w**

МОСКВА РОССИЯ  
**ЕВРОЭКСПО**



VIENNA AUSTRIA  
**EUROEXPO**  
Exhibitions and Congress Development GmbH



Ведущий Международный осенний Туристический Форум в России

**21-24 сентября 2011**

Международный выставочный центр «КРОКУС ЭКСПО», Москва

**ОТДЫХ Leisure**



**LUXURY Leisure**

**MIBEXPO Russia**





## Что такое MATIW?

**Московская международная осенняя неделя профессионалов турбизнеса (MATIW)** – главное осеннее событие для туристического рынка России, которое ежегодно собирает на единой площадке огромное количество участников и посетителей.

С 2006 года **MATIW** - Московская международная осенняя неделя профессионалов турбизнеса включает в себя три специализированные выставки и две тематические конференции, которые создают единую платформу российских и зарубежных экспертов для демонстрации последних тенденций в различных сегментах индустрии: путешествий, делового туризма и эксклюзивного отдыха.

Весомую поддержку в организации оказывают Министерство спорта, туризма и молодежной политики РФ и Федеральное агентство по туризму.

**Московская международная осенняя неделя профессионалов турбизнеса** отражает общую картину современного состояния рынка и является точкой пересечения деловых интересов специалистов туристической индустрии.

**Сентябрь — лучшее время для специалистов туриндустрии**

Сентябрь является временем интенсивной работы специалистов туристической индустрии в России, периодом установления новых деловых контактов и определения цен на ближайший сезон. Именно в начале осени происходит перспективное планирование программ на будущий год.

**ОТДЫХ Leisure** – ведущий международный туристический форум в России и странах СНГ, который с 1995 года традиционно открывает новый осенне-зимний сезон.

**LUXURY Leisure** – единственная в России выставка, на которой представлены все сегменты эксклюзивного отдыха. За последнее время рынок роскошных туристических услуг среди российских клиентов стал самым быстрорастущим в Европе. Именно поэтому Россия является наиболее перспективным рынком для luxury продуктов, включая сегменты медицинского туризма, оздоровительных и SPA программ.

**MIBEXPO Russia** – глобальный форум индустрии делового туризма и MICE, которая активно развивается в России. Мероприятие является эффективной платформой для установления контактов между зарубежными и российскими специалистами этой сферы.

### Посетители:

- 87%** профессиональные посетители: туроператоры, агентства по деловому и эксклюзивному туризму (выездной и въездной туризм), представители профессиональной прессы
- 13%** частные лица, VIP и корпоративные клиенты



МОСКВА РОССИЯ  
**ЕВРОЭКСПО**



VIENNA AUSTRIA  
**EUROEXPO**  
Exhibitions and Congress Development GmbH



## MATIW 2010 факты:

Выставочная площадь **23.000 кв.м.**  
Участники **1.550**  
Страны и регионы **74**  
Национальные туристические офисы **45**  
Профессиональные посетители **68.000**

## Участники:

**92%** довольны или очень довольны деловыми контактами, приобретенными на выставке.  
**90%** довольны организацией выставки в целом.  
**98%** Большинство экспонентов планируют свое участие в **MATIW 2011**

## Страны, представленные в 2010 году

Абу Даби	Великобритания	Индия	Китай	Мальта	Перу	Тунис	Чешская
Австралия	Венгрия	Израиль	Корея	Маньяма	Польша	Турция	Республика
Австрия	Венесуэла	Индонезия	Коста Рика	Мексика	Португалия	Уганда	Чили
Андорра	Вьетнам	Иордания	Куба	Марокко	Россия	Узбекистан	Шарджа
Аргентина	Германия	Ирландия	Кыргызстан	Непал	Сейшелы	Украина	Швейцария
Барбадос	Гон Конг	Испания	Латвия	Никарагуа	Сингапур	Филиппины	Шри Ланка
Белоруссия	Доминиканская	Италия	Литва	Норвегия	Словакия	Франция	Эквадор
Бельгия	республика	Канада	Маврикий	ОАЭ	США	Фуджейра	ЮАР
Болгария	Дубай	Кения	Малайзия	Оман	Таиланд	Хорватия	Ямайка
Бразилия	Египет	Кипр	Мальдивы	Панама	Танзания	Черногория	Япония





meet your business

# ОТДЫХ LEISURE

17-я Международная туристская выставка

21-24 Сентября 2011

МОСКВА, МВЦ “КРОКУС ЭКСПО”



## ОТДЫХ LEISURE - 17 ЛЕТ УСПЕХА

За 17 лет своего существования ОТДЫХ Leisure стала ведущей выставкой туристического бизнеса в России и обязательным для посещения событием для профессионалов в сфере туризма. Его участниками являются крупнейшие туроператоры, национальные и региональные туристические офисы со всего мира.

**ОТДЫХ Leisure** представляет собой комплексное мероприятие с активной деловой программой, в рамках которого ежегодно проводятся презентации, семинары, пресс-конференции, мастер классы, а также тематические дни, посвященные различным странам и направлениям. С 2006 года выставка **ОТДЫХ Leisure** проходит в рамках **MATIW** – Московской осенней недели профессионалов турбизнеса. В 2010 году ОТДЫХ Leisure был предоставлен статус “UFI Approved Event”.

### Стоимость участия:

#### Оборудованная площадь

**EUR 345** за 1 кв.м., если заявка подается до 1 мая 2011 года

**EUR 360** за 1 кв.м., если заявка подается после 1 мая 2011 года

#### Необорудованная площадь

**EUR 300** / кв.м. если заявка подается до 1 мая, 2011

**EUR 315** / кв.м. если заявка подается после 1 мая, 2011

**EUR 400** - Регистрационный взнос

” «Уверен, что Московская осенняя неделя профессионалов турбизнеса - MATIW будет способствовать активному продвижению туристического потенциал России на международном рынке, являясь площадкой взаимодействия специалистов туристской отрасли разных стран мира, где каждый сможет по достоинству представить свои последние достижения, ведь успех туристской организации в отдельности способствует развитию всей отрасли в целом». ”

*В.Л. Мутко  
Министр спорта, туризма и молодежной политики  
Российской Федерации*

” «Выставка ОТДЫХ Leisure является той уникальной площадкой, которая объединяет иностранных и российских специалистов, предоставляет широкие возможности для налаживания сотрудничества, обмена опытом и повышения уровня квалификации и творческой инициативы профессионалов отрасли». ”

*А.И. Ярочкин  
Руководитель Федерального агентства по туризму*

[www.otdykh-leisure.com](http://www.otdykh-leisure.com) • [www.tourismexpo.ru](http://www.tourismexpo.ru)



Photo credit: ©2010 | www.TNOC.ch

## ОТДЫХ LEISURE 2010

Выставочная площадь	<b>19.000 кв.м.</b>
Участники	<b>1.031</b>
Российские	<b>505</b>
Международные	<b>526</b>
Страны	<b>65</b>

„Выставка ОТДЫХ Leisure является очень важной для Совета по туризму Трентино. Совет по туризму Трентино принимает участие с 2004 года. За семь лет участия Трентино в выставке ОТДЫХ Leisure количество туристов из России увеличилось с 4,000 до более чем 15,000. Количество россиян, приезжающих в Трентино зимой, возрастает из года в год. Эта выставка фактически знаменует собой начало зимнего сезона на рынке Российского туризма. Все российские туроператоры и партнеры подписывают контракты с партнерами из горнолыжных курортов Трентино. Именно это и является причиной нашего ежегодного участия!..“

*Фабио Джерола  
Менеджер по маркетингу - рынки Восточной Европы АО Трентино*

„Мексиканский совет по туризму и его 20 экспонентов очень довольны и уверены в результатах, которые принесет выставка ОТДЫХ Leisure в 2010 году в Москве. Всего три года назад посредством этой выставки, совет начал продвижение образа Мексики на российском рынке. Мексиканское посольство в Москве сократило время ожидания для получения туристической визы, также был введен прямой рейс из Москвы в Канкун. В результате в 2007 году количество туристов из России составляло 10,378 в то время, когда в 2010 году ожидается 30,000. ОТДЫХ Leisure является очень эффективным инструментом для продвижения Мексики и всех ее маршрутов, как теплых и солнечных мест отдыха с прекрасными пляжами и удивительной культурой, которые можно открыть для себя во время холодной и длинной русской зимы.“

*Хорхе Е. Ломбард-Мует  
Директор Совета по туризму Мексики, Париж*

„Национальная туристическая компания «НТК Интурист» ежегодно участвует в выставке ОТДЫХ Leisure и второй год подряд выступает стратегическим партнером проекта. По моему мнению, участие в выставке — это один из самых эффективных способов продвижения турпродукта и прекрасная возможность обменяться опытом с партнерами, провести деловые встречи и переговоры. Подобные мероприятия имеют важное значение для развития туристической индустрии на международном уровне.“

*Виктор Тополкараев  
Генеральный директор „НТК Интурист“*



Photo credit: ©2010 | www.TNOC.ch



Photo credit: ©2010 | www.TNOC.ch





meet your business

# LUXURY Leisure

6я Международная выставка эксклюзивного

## 21-23 Сентября 2011

МОСКВА, МВЦ "КРОКУС ЭКСПО"



## LUXURY Leisure 2011

Выставка LUXURY Leisure является профессиональной платформой для высокоэффективного делового сотрудничества. Для международных туристических компаний, отелей, чартерных компаний и круизных линий - это лучший шанс выйти на российский рынок элитного туризма, лично встретиться с российскими партнерами и установить деловые отношения.

### Преимущества выставки LUXURY Leisure:

- Только профессиональные посетители
- Дизайнерская концепция оформления выставки
- Планирование встреч заранее благодаря действующей Appointment System
- Широкие маркетинговые возможности
- В рамках выставки проходит Международная конференция SPA&HEALTH по лечебно-оздоровительному и медицинскому туризму, что способствует росту популярности и развития данного вида туризма
- Участие в самом элегантном показе сезона для ценителей роскошного отдыха
- Лучшая бизнес-площадка «Крокус Экспо»

### Стоимость участия:

Регистрационный взнос	<b>EUR 450</b>
Необорудованная площадь	<b>EUR 270 / кв.м.</b>
Оборудованная площадь	
6-24 кв.м.	<b>EUR 330 / кв.м.</b>
от 24 кв.м.	по запросу

### Профиль экспонентов:

#### Эксклюзивное размещение

Гостиницы и гостиничные сети 4\*, 5\*, 6\*  
Бутик- и арт-отели  
Частные виллы, замки и апартаменты

#### Яхты и Транспортные услуги класса «люкс»

Круизные линии, Аренда яхт, Частные самолеты, Железнодорожные поезда класса «люкс», Авиакомпания (услуги 1-го и бизнес-класса), Аренда лимузинов и эксклюзивных автомобилей

#### Гольф

Эксклюзивные гольф-курорты, Международные и национальные гольф-клубы, Ассоциации гольфа, СМИ о гольфе

#### Эксклюзивные маршруты и приключения

Индивидуальные туры, Сафари, Горные лыжи, Путешествия на Северный полюс, Подводные путешествия, Космические путешествия, Эксклюзивный шоппинг

#### Luxury SPA

Spa и wellness-курорты, Медицинские клиники, Российские и международные spa-отели, spa-ассоциации

[www.luxury-moscow.ru](http://www.luxury-moscow.ru) • [www.luxury-moscow.at](http://www.luxury-moscow.at)



## LUXURY Leisure 2010

Выставочная площадь	<b>1.800 кв.м.</b>
Участники	<b>85</b>
Страны	<b>22</b>
Посетители	<b>6.500</b>
Русские и иностранные представители конференции	<b>42</b>

## Сведения о посетителях:

Покупатели и поставщики элитных туристических услуг  
Индивидуальные и VIP- туроператоры  
Престижные Туристические агентства  
Компании, специализирующиеся на медицинском и spa-туризме

„ «Выставка LUXURY Leisure - 2010 была , как обычно, хорошо организована, посещаемость была отличной. В этой выставке мы приняли участие в четвертый раз, который стал для нас очень положительным, даже лучше чем в прошлом году. Возле нашего стенда был постоянный поток посетителей, что позволяет нам рассчитывать на весьма высокие результаты». „

*Коммерческий руководитель*

*Раджив Данерам*

*МАУТОРКО ООО, Маврикий*

„ «LUXURY Leisure предлагает уникальную возможность поделиться своим успехом и стратегией с зарубежными коллегами и встретиться лицом к лицу с региональными агентствами. Выставка LUXURY Leisure — идеальное место для встреч и плодотворных переговоров. В этом году мы с удовлетворением отметили, что руководители региональных агентств России были знакомы с нашими преимуществами отдыха и предлагали их своим клиентам, и мы рассматриваем это как положительную реакцию на наше участие в LUXURY Leisure в предыдущие годы». „

*Марина Волошина*

*PR-менеджер*

*ООО Компания индийских отелей*







meet your business

# MIBEXPO Russia

7-я Международная Выставка и Конференция  
по деловому туризму и корпоративным  
мероприятиям

**21-23 Сентября 2011**

МОСКВА, МВЦ "КРОКУС ЭКСПО"

## MIBEXPO Russia 2011

Ведущий форум индустрии встреч активно развивающейся отрасли туризма в России и странах СНГ.

Известные иностранные и российские специалисты MICE (организаторы деловых встреч, инсентив программ, конференций, событий), ежегодно собираются в МВЦ "Крокус Экспо" в Москве для обмена новыми идеями, обсуждения тенденций и стратегий, а также для установления деловых контактов.

Международная выставка по деловому туризму и корпоративным мероприятиям предлагает участникам и посетителям возможность найти новых потенциальных партнеров, пополнить базу деловых контактов, обменяться опытом и узнать о современных тенденция рынка.

Для достижения данной цели организованы встречи с корпоративными покупателями и профессионалами MICE. Экспонентам и покупателям предлагается запланировать встречи заранее с помощью он-лайн системы назначения встреч.

### Профиль участников:

- Организаторы инсентив - программ и тренингов, деловых поездок, конгрессов и конференций
- Туристические компании и операторы
- Выставочный и событийный туризм
- Площадки для мероприятий: Выставочные центры, Конгресс- и Бизнес- центры, Конференц-залы
- Отели и гостиничные сети
- Офисы по туризму стран и городов
- Образование
- Реклама и маркетинг
- Транспортные услуги, Бизнес авиация
- Конвеншн-бюро
- IT технологии
- Консьерж сервис
- Страхование
- Отраслевые ассоциации

### Стоимость участия:

Регистрационный взнос  
Необорудованная площадь  
Оборудованная площадь

**EUR 300**  
**EUR 230 / кв.м.**  
**EUR 270 / кв.м.**

” “Я очень благодарен за блестящую организацию выставки и за приглашение интересных потенциальных клиентов на данное мероприятие, которое является выдающимся шагом для развития MICE выставок в России. Я надеюсь, что Организатор будет продолжать свою работу в том же направлении. Деловые партнеры по туризму, с которыми я смог поговорить во время насыщенных дней выставки, позитивно высказывались о выставке, ее отличной организации и были весьма довольны.”

*Константин Лутошкин  
Региональный директор, ЮНИФЕСТ ТРЕВЕЛ, Санкт-Петербург*

**[www.mibexpo.ru](http://www.mibexpo.ru) • [www.mibexpo.com](http://www.mibexpo.com)**





## MIBEXPO Russia 2010

89	Участники
15	Страны
1.500 кв.м.	Выставочная площадь
6.200	Профессиональные и корпоративные посетители
100	Российские и зарубежные делегаты Конференции 2009

### Корпоративные покупатели на MIBEXPO Россия 2010

AMS-Auto Management Company, AstraZeneca, Азбука Вкуса, Bayer Healthcare, Билайн, British American Tobacco, City Bank, "КОМСТАР", EPSON, ESN Group, Farm Standard, FLSmidth, Rus LLC, Global Energy International Prize, GM-АВТОВАЗ, Госзнак, Imperial Tobacco, IPSEN, Mary Kay, McKinsey and Company, Московская торгово-промышленная палата, National Computer Corporation, Промсвязьбанк, Roche, Росстат, RU Center, Русь Банк, Scarlett Co, Северстальресурс, Авиакомпания "Трансаэро", "Тройка Диалог", Video International Group of Companies и другие

„ «Мы очень довольны организацией мероприятия и темами презентаций; выставка действительно оживленная и яркая. Нам очень понравились встречи с партнерами и коллегами. Большое спасибо команде!».

*Яна Шкандратова  
Специалист по групповым и корпоративным событиям, AstraZeneca  
Россия*

„ «Большое спасибо за предоставленную возможность принять участие в MIBEXPO Russia 2010 года. Организация вновь была выдающейся. Все осуществлялось на высоком уровне: эффективные заранее запланированные встречи, информативные выступления на конференции, возможность встреч с участниками выставки без посредников, даже обеды и кофе-брейки были организованы для корпоративных покупателей. Мне будет очень приятно получить приглашение на MIBEXPO России 2011 года».

*Мария Короско  
Координатор по мероприятиям и развитию, McKinsey and Company  
Москва*

„ «Благодарю Вас за приглашение принять участие в MIBEXPO Russia. Все было превосходно организовано, я получила много ценной информации».

*Анжелика Снитко  
Менеджер по организации конгрессов, Bayer HealthCare*







Photo credit: ©2010 | www.TNOC.ch

” «Я был впечатлен объемом и развитием рынка делового туризма и корпоративных мероприятий в России на MIBEXPO Россия 2010 года. После презентации на конференции, у меня был шанс оценить значимость мероприятия в развитии MICE рынка в России. Увидев это мероприятие, я считаю, “развивающийся” рынок скоро станет “развитым” рынком. Те представители, которым хватит здравого смысла быть представленными здесь, будут иметь значительные возможности для бизнеса, которые еще не выявлены основными поставщиками».”

*Рудд Янсен*  
Управляющий директор, TNOC | The New Objective Collective  
Международный совет директоров, Meeting Professionals International (MPI)



Photo credit: ©2010 | www.TNOC.ch

## 7-я Международная конференция по деловому туризму и корпоративным мероприятиям



«Деловой туризм: практика и перспективы»

**22 Сентября 2011**

Международная конференция занимает значительную часть форума MIBEXPO Россия. Тема конференции в полной мере подтверждает основные тенденции рынка: будущую форму, стратегии средств массовой информации, новые рынки, инновации, влияние событий и практической оптимизации механизмов в сфере делового туризма. Кроме того, данное мероприятие является основной образовательной возможностью в России для специалистов MICE.

Ведущие эксперты и практики из известных зарубежных и русских компаний, а также представители ассоциаций принял участие в конференции. Конференция MIBEXPO активно поддерживается международными ассоциациями такими, как ICCA, MPI и BTAA.

В 2010 году более 100 специалистов MICE из Москвы, регионов России, стран СНГ и Европы приняли участие в конференции.



Photo credit: ©2010 | www.TNOC.ch



Photo credit: ©2010 | www.TNOC.ch

” «Я участвовал в конференции MIBEXPO первый раз и в настоящее время планирую сделать его частью моей годовой программы деловых мероприятий. Я был приглашен выступить с докладом по теме “Развивающиеся рынки”, в котором представил Россию, как одну из быстро развивающихся стран. Возможности для установления деловых контактов с другими лекторами, делегатами конференции и моими коллегами из компаний, которые занимаются деловым туризмом.”

*Брайан Донелли*  
Генеральный директор - EMEA, FCm Travel Solutions





Royal Spa Hotel Kitzbühel, Austria



Hungarian National Tourist Office



Philippine Department for Tourism

## SPA&HEALTH Moscow 2011

7-я Международная конференция по медицинскому и лечебно-оздоровительному туризму

22 сентября 2011

Конференция SPA&Health – это прекрасная возможность встретиться с известными международными и российскими специалистами индустрии лечебно-оздоровительного и медицинского туризма.

**SPA&Health – уникальный шанс для того, чтобы:**

- Познакомиться с ведущими экспертами в СПА - индустрии со всего мира
- Обсудить наиболее актуальные вопросы состояния и развития отрасли
- Узнать больше о тенденциях в технологиях индустрии и специальных программах
- Получить информацию из первых рук о возможностях мировой индустрии лечебно-оздоровительного туризма



„Я хотел бы поздравить организаторов пятой выставки LUXURY Leisure с безупречным проведением мероприятия. Им удалось провести одну из самых важных туристических выставок в Европе, которая находится на одном уровне с ITB в Берлине или WTM в Лондоне. Приняв участие в конференции “Спа и оздоровительный туризм” дважды, я также могу подтвердить, что организаторы создали отличную платформу для идеального обмена новыми идеями и тенденциями в туристическом бизнесе”.

Штефан Пуммер  
Управляющий партнер, Medical Wellness Management GmbH  
CEO, The Leading Medical Wellness Hotels & Resorts GmbH



МОСКВА РОССИЯ  
**ЕВРОЭКСПО**



VIENNA AUSTRIA  
**EUROEXPO**  
Exhibitions and Congress Development GmbH



[www.euroexpo.ru](http://www.euroexpo.ru) • [www.euroexpo-vienna.com](http://www.euroexpo-vienna.com)

## КРОКУС ЭКСПО — место проведения

МВЦ «Крокус Экспо» - самый крупный и современный выставочный центр в Москве с общей экспозиционной площадью 548 794 кв.м.. На территории действует бесплатная парковочная площадка на 20 000 мест. Удачное расположение на севере столицы у главной транспортной артерии — МКАД делает подъезд к МВЦ «Крокус Экспо» удобным для экспонентов и посетителей. С конца 2009 года в Крокус Экспо действует станция метро «Мякинино».

### Организатор ЕВРОЭКСПО



ООО Евроэкспо — ведущая выставочная компания в России, основанная в 1995 году с целью продвижения российских и иностранных компаний путем организации международных выставок. Сегодня компания «Евроэкспо» представляет собой структурированную команду профессионалов, предлагающих широкий выбор услуг своим партнерам.

Высокий уровень проводимых мероприятий подтверждается их активной поддержкой со стороны правительственных структур и международных ассоциаций. Компания «Евроэкспо» является членом МТПП, действительным членом Российского Союза Выставок и Ярмарок РСВЯ и членом ICCA. Выставочные проекты компании «Евроэкспо» освидетельствованы аудиторской компанией «РуссКом Ай-Ти Системс» и РСВЯ.

В 2006 году компанией «Евроэкспо» был открыт собственный европейский офис «Euroexpo Exhibitions and Congress Development GmbH» в Австрии. Совместно офисы «Евроэкспо» в Москве и Вене ежегодно проводят 15 международных выставок.

### Проезд до МВЦ «Крокус Экспо» Метро:

Станция метро «Мякинино»,  
(выход между 1 и 2 павильонами)

### Наземным городским транспортом:

от ст.м. «Щукинская» автобусы № 687, 631

от ст.м. «Молодежная» автобусы № 441, маршрутное такси № 10, 10А

### На автомобиле:

пересечение МКАД (внешняя сторона) и Волоколамского шоссе

### Контакты

#### ООО Евроэкспо, Россия

Россия, Москва, 119002,

ул. Арбат, 35

Тел.: +7 495 925 65 61/62

Fax: +7 499 248 07 34

#### Виолетта Тулич

[violetta@euroexpo.ru](mailto:violetta@euroexpo.ru)

[leisure@euroexpo.ru](mailto:leisure@euroexpo.ru)

[mice@euroexpo.ru](mailto:mice@euroexpo.ru)

#### Светлана Алешина

[luxury@euroexpo.ru](mailto:luxury@euroexpo.ru)

#### Euroexpo Exhibitions and Congress Development GmbH Austria

Am Hof 11, 1010 Vienna, Austria

Tel.: +43 1 230 85 35

Fax: +43 1 230 85 35 50

#### Ms. Ekaterina Kohlhauser

[leisure@euroexpo-vienna.com](mailto:leisure@euroexpo-vienna.com)

[luxury@euroexpo-vienna.com](mailto:luxury@euroexpo-vienna.com)

[mibexpo@euroexpo-vienna.com](mailto:mibexpo@euroexpo-vienna.com)

### Партнеры:

Партнеры:



Министерство культуры  
Российской Федерации



Ассоциация туроператоров  
России



Российский Союз  
Турбизнеса



Генеральный  
спонсор партнер:



Информационные партнеры:



Генеральный  
информационный  
интернет-спонсор:



Специальный  
репорт-центр:



Партнерские  
доставки:

