21-24 сентября 2011 в МВЦ "Крокус Экспо" пройдет крупнейшее специализированное мероприятие в сфере туристического бизнеса - Московская международная осенняя неделя профессионалов турбизнеса MATIW.

В 2011 году ведущие международные проекты в сфере туризма – **выставка делового туризма и корпоративных мероприятий MIBEXPO Russia, выставка эксклюзивного туризма LUXURY Leisure и туристическая выставка Отдых/Leisure** - соберут более 1500 компаний со всех уголков мира в рамках **Московской международной осенней недели профессионалов турбизнеса MATIW.** Экспозиция займет **1-й павильон** самого современного выставочного центра России – **«Крокус Экспо».** Ведущие туроператоры, администрации российских регионов и национальные офисы по туризму многих стран представят свои программы на осенне-зимний сезон.

Официальная поддержка мероприятия: Министерство спорта, туризма и молодежной политики РФ и Федеральное агентство по туризму. Ведущий осенний туристический форум поддерживают РСТ (Российский Союз Туриндустрии), АТОР (Ассоциация Туроператоров России).

Выставка Одых/Leisure – ВЕСЬ МИР В МВЦ «КРОКУС ЭКСПО»!

Выставка Отдых/Leisure пройдет уже в 17-й раз. За это время она заслужила признание профессионалов, став самым масштабным осенним туристическим форумом России и СНГ. В 2010 году выставка завоевала и международное признание, став обладателем знака отличия Всемирной Ассоциации Выставочной Индустрии – UFI Approve Event. Этот знак гарантирует всем участникам и гостям самый высокий уровень сервиса, использование новейших технологий. Выставка ОТДЫХ/Leisure – законодательница выставочной моды открывает двери для всех гостей в мир туризма.

УЧАСТНИКИ ВЫСТАВКИ

Каждый год экспоненты выставки открывают новые направления, предлагая посетителям все разнообразие туристических программ. И этот год не станет

исключением. Впервые в ОТДЫХ/Leisure принимают участие Камбоджа, Колумбия, Марокко, Япония. Участие Японии в «Отдыхе» особенно значимо в свете недавних трагических событий, произошедших в Стране восходящего солнца. Намерение представить свою страну на международной туристической арене говорит о возрождении туризма в Японии после разрушительных землетрясений и цунами, произошедших в марте этого года. Интерес к этой стране всегда был высоким у россиян, поэтому в рамках выставки гости вновь смогут узнать о популярных маршрутах и достопримечательностях Японии.

Среди участников впервые на выставке единым стендом выступит альянс авиакомпаний SkyTeam, Федеральная пассажирская компания ОАО «РЖД».

Приятно отметить, что с каждым годом растет экспозиция российских регионов. Это говорит о том, что регионы стали активно продвигать и работать над созданием своего турпродукта, ведут огромную деятельность по привлечению туристов. В этом году в выставке участвуют практически все субъекты Российской Федерации, среди которых: Администрация г. Сочи, Татарстан, Карелия, Ставропольский, Краснодарский край, Ярославская, Владимирская, Волгоградская, Нижегородская, Вологодская, Ивановская области и многие другие.

В мире и в России столько прекрасных мест, о которых наши туристы либо мало знают, либо не знают вообще – и одна из основных задач выставки состоит в развитии внутреннего и внешнего туристического рынка, в его расширении, в открытии новых направлений для россиян.

ПАРТНЕРЫ ВЫСТАВКИ

Стратегическим партнером выставки уже на протяжении нескольких лет, с 2008 года, является компания «НТК Интурист». С выставкой компания объединена общими целями и идеями — способствовать развитию туристического рынка в России. На своем стенде «НТК Интурист» представит каталоги нового сезона «Зима-2012», подготовит разнообразные презентации для своих партнеров и коллег.

Компания «Ланта-Тур вояж» в этом году стала **официальным спонсором спецпроектов выставки**. Она участвует в ОТДЫХ/Leisure с первых дней существования выставки - вот уже 17 лет. Сотрудничество с «Ланта-Тур вояж» стало доброй традицией - в прошлом году компания выступала спонсором почтовой службы выставки. В этом году компания в рамках выставки отмечает 20-летие своей деятельности и представляет новые направления - выход на китайское и мексиканское направления, а также новые уникальные онлайн сервисы. По случаю юбилея «Ланта-Тур вояж» запланировала проведение пресс-конференции 21 сентября и Вечерний торжественный прием в одном из престижных ресторанов Москвы 22 сентября.

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ОТДЫХ/LEISURE

Деловая программа ОТДЫХ/Leisure включает в себя массу интересных мероприятий. Так, в этом году впервые на ОТДЫХе состоится поистине трендовое событие – Первая практическая конференция «Современные инструменты брендирования территорий» при поддержке Министерства спорта, туризма и молодежной политики РФ, а также Федерального агентства по туризму РФ. В рамках мероприятия пройдут презентации достижений по созданию брендов российских регионов.
В рамках выставки уже во второй раз пройдет Всероссийский Форум Инновационных Туристских Проектов, который объединит несколько мероприятий: круглый стол «Инновационные проекты в сфере социального туризма России», семинар «Создание туристских кластеров в регионах России», презентации инновационных туристских проектов России с участием представителей администраций субъектов Российской Федерации и коммерческих структур. Также в рамках Форума пройдет вручение лучшим представителям туристской отрасли национальной общественной медали «За заслуги по развитию туризма в России».

24 СЕНТЯБРЯ, «ПУТЕШЕСТВУЕМ С СЕМЬЕЙ!»»

В этом году гостей и участников ждет приятный сюрприз – завершающий день, 24 сентября, пройдет под девизом «Путешествуем с семьей!», а это значит, что выставку смогут посетить все любители путешествий. Таким образом, в 2011 году ОТДЫХ/Leisure совместит два формата мероприятия – B2B и B2C, предложив своим экспонентам возможность работы сразу с двумя целевыми аудиториями – и профессиональным, и конечным потребителем.

Впервые в этом году в рамках ОТДЫХ/Leisure будет проводиться и детская развлекательная программа – для начинающих путешественников. Маленькие туристы смогут принять участие в разнообразных творческих конкурсах, розыгрышах и мастер-классах.

MIBEXPO Russia-2011 - вся индустрия бизнес-туризма и MICE

7-ая Международная выставка и конференция по деловому туризму и корпоративным мероприятиям MIBEXPO Russia пройдет **21-23 сентября 2011 в МВЦ "Крокус Экспо"** в рамках **Московской международной осенней недели профессионалов турбизнеса MATIW**.

Специализированная выставка MIBEXPO Russia уже зарекомендовала себя в качестве успешной концепции и ключевой профессиональной платформы индустрии бизнес-туризма. Это международное место встречи операторов по деловому туризму, российских и зарубежных компаний по проведению деловых поездок, организаторов инсентив и поощрительных поездок, тренингов, конгрессов, конференций, а также конгресс-центров, отелей и гостиничные сетей, авиакомпаний.

В этом году участниками выставки стали свыше 60 конгресс-центров, отелей и гостиничных сетей. В их числе одна из ведущих компаний, работающих в сфере делового туризма Германии, Steigenberger Hotel Group, представитель MICE-индустрии в Чехии MICE CENTRAL & EASTERN EUROPE, российские Moscow Tourist House, Iris Congress Hotel, Best Western VEGA Hotel & Convention Center и многие другие. Посетителям MIBEXPO они представят последние новинки гостиничного сервиса, расскажут о состоянии отрасли и заявят о планах на грядущий туристический сезон.

Для новых игроков участие в выставке – это прекрасная возможность представить себя, и благодаря высокому интересу к событию, заключить на выставке реальные сделки, провести необходимые переговоры с партнёрами и агентами, получить свежую информацию о состоянии отрасли, а для иностранных компаний - укрепить позиции своего бренда на российском рынке.

7-ая ежегодная международная образовательная конференция по деловому туризму "Индустрия Деловых Встреч 2020: Взгляд в Будущее", которая состоится в рамках выставки 22 сентября, станет информационным центром профессионалов индустрии MICE. Именно здесь со своими докладами выступают ведущие зарубежные и российские специалисты. В этом году Конференция «Индустрия деловых встреч-2020: Взгляд в Будущее» состоится уже в 7-й раз и затронет такие актуальные вопросы, как анализ конгрессно-выставочной деятельности в Москве, развитие MICE-туризма в регионе «с нуля», географический прогноз приоритетных дестинаций для проведения деловых мероприятий до 2020 года, будет дан анализ эффективных методов развития продаж в условиях растущей конкуренции. Программа конференции «Индустрия деловых встреч 2020: взгляд в будущее».

LUXURY Leisure-2011 – роскошный отдых для дорогих туристов

Luxury Leisure – это единственная в России **выставка эксклюзивного туризма**, где представлены уникальные дорогие курорты, роскошные отели, транспортные услуги VIP-категории, круизы и путешествия на яхтах, элитные медицинские услуги. **LUXURY Leisure** – международное знаковое событие, ежегодно привлекающее большое число профессионалов этого ставшего чрезвычайно популярным за последние годы рынка.

Этой осенью свои эксклюзивные экспозиции представят такие известные компании, как Crown Tours Maldives , Eurobusiness Tours, Jamaika Tourist Board, Intour Maldives, Maximilian Hotels, Welness Spa Hotel – More, Sand&Sea Resorts S.L., The Leela Palaces & Resorts.

Посетители выставки – это покупатели и поставщики туристических продуктов класса люкс, туроператоры, специализирующиеся на индивидуальных и эксклюзивных туристических услугах и направлениях, частные агенты, представители медицинского туризма и spa. Однако и конечные потребители –

корпоративные и частные VIP – клиенты – смогут найти для себя много нового и интересного.

В этом году партнером выставки эксклюзивного туризма Luxury Leisure 2011 стала клиника естественного оздоровления «КИВАЧ» (Карелия), центр российской и мировой эндоэкологии.

Отдельное внимание организаторы выставки уделяют **лечебно-оздоровительному и медицинскому туризму.** Для представителей этого направления уже второй раз в зале будет организована **специальная экспозиция SPA&Health**, на которой о своих программах расскажут компании, клиники, курорты и отели, представляющих услуги медицинского туризма, спа и лечебно-оздоровительного отдыха.

В рамках выставки, 22 сентября, пройдет конференция по лечебно-оздоровительному и медицинскому туризму «Уникальные методы лечения и оздоровления на курортах». На ней будут обсуждаться самые актуальные и интересные вопросы SPA&HEALTH. Специалисты из Литвы, Словакии, Венгрии, Чехии, Германии, Индии и России расскажут о новых направлениях в оздоровительном туризме, об особенностях формирования лечебно-оздоровительных туров, сделают обзор лечебно-оздоровительных курортов по специфике заболеваний. Подробную программу конференции Вы найдете в приложенном к письму буклете. Программа конференции «Уникальные методы лечения и оздоровления на курортах»

Дополнительная информация и фотоматериалы: pressa@euroexpo.ru

Организаторы: МОСКВА РОССИЯ ЕВРОЭКСПО; VIENNA AUSTRIA EUROEXPO Exhibitions and Congress Development GmbH; ufi Member; ICCA Member
При поддержке: Федерального агентства по туризму РФ; АТОР Ассоциации туроператоров России; Российский союз Туриндустрии
Генеральный бизнес-партнер: РБК
Генеральный информационный партнер: РИАН.ТУРИЗМ
Официальный партнер: МОЯ ПЛАНЕТА
Официальное PR-агентство: Carte Blanche Коммуникационная группа
Официальный журнал выставки: NATIONAL GEOGRAPHIC РОССИЯ
Генеральный пресс-партнер: Турбизнес; BUSINESS TRAVEL
Медиа-партнеры: RATA news; ITG
Генеральный информационный интернет спонсор: Турпром
Региональный интернет-партнер: TurProf.ru
Официальная типография: Московский
Официальная вода: ЛЕГЕНДА ГОР
Спонсор интернет-центра: АСТТ
Почтовая служба доставки: Жидор