**П Р О Г Р А М М А**

|  |  |
| --- | --- |
| 9.00 - 10.00  10.00 – 10.20 | Регистрация участников Конференции  **Официальные приветствия участникам конференции:**   * Приветственное слово Руководителя Федерального агентства по туризму (РОСТУРИЗМ) – **А.В. Радькова** * Приветственное слово Председателя Комиссии Совета Федерации по делам молодежи и туризму - **В.А. Жидких** |
|  |  |
| 10.20 – 12.00 | **Пленарное заседание: РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ**  Модератор: Руководитель Федерального агентства по туризму, **А.В. Радьков**  Выступления:   * **А.В. Радьков,** Руководитель Федерального агентства по туризму: *«Формирование и реализация государственных маркетинговых программ в туризме»* * **А.В. Журавский,** директор [Департамента межнациональных отношений](http://www.economy.gov.ru/wps/wcm/connect/economylib4/mer/about/structure/depstrategy/dep19)  Министерства регионального развития РФ:*«Брендинг регионов: капитализация этнокультурного потенциала и культурная индустрия»* * **Chen Tiejun**, заместитель директора Комитета по развитию туризма провинции Хайнань: *«Цели, меры и политика развития международного туристического острова Хайнань»* * **С.Е. Корнеев,** вице-президент Российского Союза Туриндустрии, Директор Северо-Западного Регионального Отделения РСТ: *«Роль общественных организаций в выработке системы комплексного продвижения территории на примере Северо-запада России»* * **Андреа Сегеди,** руководитель Бюро Советника по туризму Посольства Венгерской Республики в РФ: «*Успешное развитие дестинации на туристическом рынке на примере города Хевиз»* * **С.П. Шпилько**, руководитель Комитета по туризму и гостиничному хозяйству города Москвы: *«Формирование бренда и продвижение Москвы как туристской дестинации на внутреннем и внешнем рынках»* |
| 12.00 – 12.15  12.00 - 12.30  12.30 – 14.00  14.00 – 14.45 | Пресс-подход с участием докладчиков Пленарного заседания  Кофе-брейк  **Сессия 1: БРЕНДИРОВАНИЕ ТЕРРИТОРИЙ. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ**  Модератор: Начальник Управления развития внутреннего туризма и государственных туристских проектов, **А.А. Сирченко**   * **Е.Ф. Канева**, заместитель Главы Администрации Угличского муниципального района: *«Ассоциация малых туристских городов - межрегиональный бренд российской провинции»* * **В.А. Осиповский**, начальник управления туризма, Заместитель начальника Департамента международных, межрегиональных связей и туризма Вологодской области: *«Проект «Великий Устюг – Родина Деда Мороза» - пример продвижения территории»* * **В.И. Кружалин**, **вице-президент Национальной академии туризма,** Заведующий кафедрой рекреационной географии и туризма  **МГУ им. М.В. Ломоносова:** *"Брендинг и туристско-рекреационное развитие регионов"* * **С.А. Горленко,** главный научный сотрудник Федерального института промышленной собственности: *«Объекты интеллектуальной собственности - средства приобретиения известности регионов»* * **С.В. Дихтяр**, директор Института гостиничного бизнеса и туризма Российского университета дружбы народов РУДН: *«Впечатления и опыт как основа бренда территорий»* * **Д.В. Визгалов,** руководитель сектора социальной политики и общественных коммуникаций Института экономики города: *«10 стадий «взросления» территориального брендинга в России»*   Кофе-брейк |
| 14.45 - 15.45  15.45 – 15.55  15.55 – 16.00  16.00 – 18.00 | **Сессия 2: УСПЕШНЫЙ ОПЫТ БРЕНДИРОВАНИЯ РЕГИОНОВ**  Модератор: вице-президент Российского Союза Туриндустрии, Директор Северо-Западного Регионального Отделения РСТ, **С.Е. Корнеев**   * **С.Е. Иванов***,* заместительМинистра по делам молодежи, спорту и туризму Республики Татарстан: *«Казань на пути создания единого бренда»* * **Н.С. Макатрова**, генеральный директор Консалтинговой компании «Конкретика»: «*Основные тенденции в брендировании российских городов и регионов на туристическом рынке»* * **П.Д. Тренин-Страусов**, директор по развитию ООО «Капуфактура-Европа»: *«Брендинг регионов и госпроектов: подходы и решения»* * **Л.С. Агафонов,** генеральный директор "Карт-Бланш ПР", вице-президент IABC Russia: *«Разница подходов  к брендингу территорий»*   **Подведение итогов конференции***:* Выступление Начальника Управления развития внутреннего туризма и государственных туристских проектов, **А.А. Сирченко**  Регистрация участников Совещания  **Совещание с представителями органов исполнительной власти субъектов РФ по вопросам реализации в 2011 и 2012 годах Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 годы)»** |