**П Р О Г Р А М М А**

|  |  |
| --- | --- |
|  9.00 - 10.0010.00 – 10.20 | Регистрация участников Конференции **Официальные приветствия участникам конференции:*** Приветственное слово Руководителя Федерального агентства по туризму (РОСТУРИЗМ) – **А.В. Радькова**
* Приветственное слово Председателя Комиссии Совета Федерации по делам молодежи и туризму - **В.А. Жидких**
 |
|  |  |
| 10.20 – 12.00 | **Пленарное заседание: РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ**Модератор: Руководитель Федерального агентства по туризму, **А.В. Радьков** Выступления:* **А.В. Радьков,** Руководитель Федерального агентства по туризму: *«Формирование и реализация государственных маркетинговых программ в туризме»*
* **А.В. Журавский,** директор [Департамента межнациональных отношений](http://www.economy.gov.ru/wps/wcm/connect/economylib4/mer/about/structure/depstrategy/dep19)  Министерства регионального развития РФ:*«Брендинг регионов: капитализация этнокультурного потенциала и культурная индустрия»*
* **Chen Tiejun**, заместитель директора Комитета по развитию туризма провинции Хайнань: *«Цели, меры и политика развития международного туристического острова Хайнань»*
* **С.Е. Корнеев,** вице-президент Российского Союза Туриндустрии, Директор Северо-Западного Регионального Отделения РСТ: *«Роль общественных организаций в выработке системы комплексного продвижения территории на примере Северо-запада России»*
* **Андреа Сегеди,** руководитель Бюро Советника по туризму Посольства Венгерской Республики в РФ: «*Успешное развитие дестинации на туристическом рынке на примере города Хевиз»*
* **С.П. Шпилько**, руководитель Комитета по туризму и гостиничному хозяйству города Москвы: *«Формирование бренда и продвижение Москвы как туристской дестинации на внутреннем и внешнем рынках»*
 |
| 12.00 – 12.1512.00 - 12.3012.30 – 14.0014.00 – 14.45 | Пресс-подход с участием докладчиков Пленарного заседанияКофе-брейк**Сессия 1: БРЕНДИРОВАНИЕ ТЕРРИТОРИЙ. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ**Модератор: Начальник Управления развития внутреннего туризма и государственных туристских проектов, **А.А. Сирченко*** **Е.Ф. Канева**, заместитель Главы Администрации Угличского муниципального района: *«Ассоциация малых туристских городов - межрегиональный бренд российской провинции»*
* **В.А. Осиповский**, начальник управления туризма, Заместитель начальника Департамента международных, межрегиональных связей и туризма Вологодской области: *«Проект «Великий Устюг – Родина Деда Мороза» - пример продвижения территории»*
* **В.И. Кружалин**, **вице-президент Национальной академии туризма,** Заведующий кафедрой рекреационной географии и туризма  **МГУ им. М.В. Ломоносова:** *"Брендинг и туристско-рекреационное развитие регионов"*
* **С.А. Горленко,** главный научный сотрудник Федерального института промышленной собственности: *«Объекты интеллектуальной собственности - средства приобретиения известности регионов»*
* **С.В. Дихтяр**, директор Института гостиничного бизнеса и туризма Российского университета дружбы народов РУДН: *«Впечатления и опыт как основа бренда территорий»*
* **Д.В. Визгалов,** руководитель сектора социальной политики и общественных коммуникаций Института экономики города: *«10 стадий «взросления» территориального брендинга в России»*

Кофе-брейк |
| 14.45 - 15.4515.45 – 15.5515.55 – 16.0016.00 – 18.00 | **Сессия 2: УСПЕШНЫЙ ОПЫТ БРЕНДИРОВАНИЯ РЕГИОНОВ**Модератор: вице-президент Российского Союза Туриндустрии, Директор Северо-Западного Регионального Отделения РСТ, **С.Е. Корнеев*** **С.Е. Иванов***,* заместительМинистра по делам молодежи, спорту и туризму Республики Татарстан: *«Казань на пути создания единого бренда»*
* **Н.С. Макатрова**, генеральный директор Консалтинговой компании «Конкретика»: «*Основные тенденции в брендировании российских городов и регионов на туристическом рынке»*
* **П.Д. Тренин-Страусов**, директор по развитию ООО «Капуфактура-Европа»: *«Брендинг регионов и госпроектов: подходы и решения»*
* **Л.С. Агафонов,** генеральный директор "Карт-Бланш ПР", вице-президент IABC Russia: *«Разница подходов  к брендингу территорий»*

**Подведение итогов конференции***:* Выступление Начальника Управления развития внутреннего туризма и государственных туристских проектов, **А.А. Сирченко**Регистрация участников Совещания**Совещание с представителями органов исполнительной власти субъектов РФ по вопросам реализации в 2011 и 2012 годах Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 годы)»** |