

Практическая конференция «СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ БРЕНДИРОВАНИЯ РОССИЙСКИХ ТЕРРИТОРИЙ»

в рамках Московской международной осенней недели профессионалов турбизнеса
22 сентября 2011 г., МВЦ «Крокус Экспо»
павильон № 1, конференц-зал № 1

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ/SUPPORTED BY ОРГАНИЗАТОРЫ / ORGANIZERS:



Министерство спорта,
туризма и молодежной политики
Российской Федерации



Федеральное
агентство
по туризму

МОСКВА РОССИЯ
ЕВРОЭКСПО



VIENNA AUSTRIA
EUROEXPO
Exhibitions and Congress Development GmbH



ПРОГРАММА

- 9.00 - 10.00 Регистрация участников Конференции
- 10.00 – 10.20 **Официальные приветствия участникам конференции:**
- Приветственное слово Руководителя Федерального агентства по туризму (РОСТУРИЗМ) – **А.В. Радькова**
 - Приветственное слово Председателя Комиссии Совета Федерации по делам молодежи и туризму - **В.А. Жидких**
- 10.20 – 12.00 **Пленарное заседание: РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ**
- Модератор: Руководитель Федерального агентства по туризму, **А.В. Радьков**
- Выступления:
- **А.В. Радьков**, Руководитель Федерального агентства по туризму: *«Формирование и реализация государственных маркетинговых программ в туризме»*
 - **А.В. Журавский**, директор Департамента межнациональных отношений Министерства регионального развития РФ: *«Брендинг регионов: капитализация этнокультурного потенциала и культурная индустрия»*
 - **Chen Tiejun**, заместитель директора Комитета по развитию туризма провинции Хайнань: *«Цели, меры и политика развития международного туристического острова Хайнань»*
 - **С.Е. Корнеев**, вице-президент Российского Союза Туриндустрии, Директор Северо-Западного Регионального Отделения РСТ: *«Роль общественных организаций в выработке системы комплексного продвижения территории на примере Северо-запада России»*
 - **Андреа Сегеди**, руководитель Бюро Советника по туризму Посольства Венгерской Республики в РФ: *«Успешное развитие дестинации на туристическом рынке на примере города Хевиз»*
 - **С.П. Шпилько**, руководитель Комитета по туризму и гостиничному хозяйству города Москвы: *«Формирование бренда и продвижение Москвы как туристской дестинации на внутреннем и внешнем рынках»*
- 12.00 – 12.15 Пресс-подход с участием докладчиков Пленарного заседания
- 12.00 - 12.30 Кофе-брейк

Практическая конференция

«СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ БРЕНДИРОВАНИЯ РОССИЙСКИХ ТЕРРИТОРИЙ»

в рамках Московской международной осенней недели профессионалов турбизнеса
22 сентября 2011 г., МВЦ «Крокус Экспо»
павильон № 1, конференц-зал № 1

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ / SUPPORTED BY ОРГАНИЗАТОРЫ / ORGANIZERS:



Министерство спорта,
туризма и молодежной политики
Российской Федерации



Федеральное
агентство
по туризму

МОСКВА РОССИЯ
ЕВРОЭКСПО



VIENNA AUSTRIA
EUROEXPO
Exhibitions and Congress Development GmbH



12.30 – 14.00

Сессия 1: БРЕНДИРОВАНИЕ ТЕРРИТОРИЙ. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Модератор: Начальник Управления развития внутреннего туризма и государственных туристских проектов, **А.А. Сирченко**

- **Е.Ф. Канева**, заместитель Главы Администрации Угличского муниципального района: *«Ассоциация малых туристских городов - межрегиональный бренд российской провинции»*
- **В.А. Осиповский**, начальник управления туризма, Заместитель начальника Департамента международных, межрегиональных связей и туризма Вологодской области: *«Проект «Великий Устюг – Родина Деда Мороза» - пример продвижения территории»*
- **В.И. Кружалин**, вице-президент Национальной академии туризма, Заведующий кафедрой рекреационной географии и туризма МГУ им. М.В. Ломоносова: *«Брендинг и туристско-рекреационное развитие регионов»*
- **С.А. Горленко**, главный научный сотрудник Федерального института промышленной собственности: *«Объекты интеллектуальной собственности - средства приобретения известности регионов»*
- **С.В. Дихтяр**, директор Института гостиничного бизнеса и туризма Российского университета дружбы народов РУДН: *«Впечатления и опыт как основа бренда территорий»*
- **Д.В. Визгалов**, руководитель сектора социальной политики и общественных коммуникаций Института экономики города: *«10 стадий «взросления» территориального брендинга в России»*

14.00 – 14.45

Кофе-брейк

14.45 - 15.45

Сессия 2: УСПЕШНЫЙ ОПЫТ БРЕНДИРОВАНИЯ РЕГИОНОВ

Модератор: вице-президент Российского Союза Туриндустрии, Директор Северо-Западного Регионального Отделения РСТ, **С.Е. Корнеев**

- **С.Е. Иванов**, заместитель Министра по делам молодежи, спорту и туризму Республики Татарстан: *«Казань на пути создания единого бренда»*
- **Н.С. Макатрова**, генеральный директор Консалтинговой компании «Конкретика»: *«Основные тенденции в брендинге российских городов и регионов на туристическом рынке»*
- **П.Д. Тренин-Страусов**, директор по развитию ООО «Капуфактура-Европа»: *«Брендинг регионов и госпроектов: подходы и решения»*
- **Л.С. Агафонов**, генеральный директор "Карт-Бланш ПР", вице-президент IABC Russia: *«Разница подходов к брендингу территорий»*

15.45 – 15.55

Подведение итогов конференции: Выступление Начальника Управления развития внутреннего туризма и государственных туристских проектов, **А.А. Сирченко**

15.55 – 16.00

Регистрация участников Совещания

16.00 – 18.00

Совещание с представителями органов исполнительной власти субъектов РФ по вопросам реализации в 2011 и 2012 годах Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 годы)»