



Московская
Международная осенняя
неделя профессионалов
турбизнеса

19–22 сентября 2012

meet your business

ОТДЫХ Leisure
18-ая международная
туристская выставка

MIBEXPO Russia
8-ая выставка и
конференция по
деловому туризму и
корпоративным
мероприятиям

LUXURY Leisure
7-ая международная выставка
эксклюзивного туризма

ПОСТ-РЕЛИЗ

В Москве завершилось главное событие туристического бизнеса – Московская международная осенняя неделя профессионалов турбизнеса – MATIW, которая объединила в себе:

- 18-ю международную туристическую выставку **ОТДЫХ/ Leisure**;
- 8-ю Международную выставку и конференцию по деловому туризму и корпоративным мероприятиям **MIBEXPO Russia**;
- 7-ю Международную выставку эксклюзивного туризма **LUXURY Leisure**.

Организаторы:

ООО «Евроэкспо» (Москва) и Euroexpo Exhibitions & Congress Development GmbH (Вена). Компания является членом Российского союза выставок и ярмарок РСВЯ, Московской торгово-промышленной палаты, Всемирной Ассоциации выставочной индустрии UFI, Международной Ассоциации конгрессов и конференций ICCA.

Официальная поддержка:

Федерального агентства по туризму, Ассоциации Туроператоров России, Российского Союза Туриндустрии.

Официальное открытие MATIW

На церемонии официального открытия MATIW 19 сентября присутствовали:

- Юрий Валентинович Смирнов, заместитель председателя комитета Совета Федерации по социальной политике;
- Александр Васильевич Радьков, руководитель Федерального агентства по туризму;
- Сергей Евгеньевич Корнеев, директор департамента туризма и региональной политики Министерства культуры РФ;
- Сергей Павлович Шпилько, председатель Комитета по туризму и гостиничному хозяйству города Москвы;
- Золтан Шомоги, исполнительный директор UNWTO;
- Виктор Арамович Тополкараев, генеральный директор НТК «Интурист», стратегический партнер выставки.

В ходе своего выступления на открытии MATIW, А.В. Радьков отметил, что «роль туризма в мире и в России год от года только возрастает. Вклад туризма в экономику России составляет более 3 процентов, а с учетом мультипликативного эффекта – более 6 процентов». Коллегу

поддержал и С.Е. Корнеев, напомнивший, что туризм становится «системообразующей отраслью мировой экономики».

Высокую роль проведения туристических выставок в России отметил в своей речи Ю.В. Смирнов. «Сегодня выставки стали эффективно площадкой для развития внутреннего туризма, а также продвижения туристского продукта за пределами Российской Федерации», - сказал он.

Видеорепортаж с открытия MATIW можно посмотреть на официальном канале «Евроэкспо» в Youtube – [здесь](#).

Цифры и факты MATIW-2012

- **1500 участников из 100 стран мира**
- **30 регионов России**
- Более **150 мероприятий** деловой программы
- Более **62 000** посетителей за 4 дня работы выставки
- Площадь экспозиции – **23 000 кв.м.**
- Новая более удобная - территориальная система зонирования выставок
- Специальное приложение для iPhone и смартфонов – Мобильный путеводитель по MATIW



В 18-й раз в Москве собрались представители туроператоров, национальных офисов по туризму, компаний и регионов со всего мира – на ежегодной туристской выставке ОТДЫХ/Leisure-2012. Стратегическим партнером выставки традиционно выступил НТК «Интурист». Как отметил генеральный директор компании Виктор Тополкараев, «данная выставка является началом нового этапа развития российского туристического бизнеса».

По мнению участников и посетителей крупнейшего форума туризма в России, ОТДЫХ/Leisure с каждым годом открывает новые перспективы развития отрасли, выступает главной площадкой для профессионального общения, налаживания связей и обмена опытом в сфере турбизнеса. Более 65 000 гостей посетили выставку за 4 дня работы.

ЭКСПОЗИЦИЯ

В этом году ОТДЫХ/Leisure приятно удивил масштабностью своей экспозиции, что было видно даже невооруженным глазом. Значительно увеличилась площадь Арабских стран, которые заняли большую часть третьего зала, поделив его со стабильно растущим в площади и количестве компаний-экспонентов Азиатским регионом. Департамент туризма и коммерческого маркетинга Дубая увеличил экспозицию на 40%.

Впервые отдельным большим стендом приняла участие авиакомпания Emirates, где представила свои новинки и предложения, причем довольно ярким способом – на выставку был привезен настоящий кусок салона бизнес-класса нового лайнера А-380, который будет летать по маршруту Москва – Дубай уже в новом зимнем сезоне.

Не менее значительным оказался и рост экспозиции стран Латинской Америки и Карибского бассейна. Организаторы подчеркивают, что суммарная площадь стендов этих стран увеличилась вдвое и стала самой быстрорастущей на выставке. В 4 раза увеличилась площадь

Доминиканской Республики, в 2 раза – экспозиция стендов Мексики и Колумбии. Еще большим количеством участников на национальных и индивидуальных стендах были представлены Аргентина, Венесуэла, Бразилия, Куба, Перу, Чили, Эквадор.

В этом году организаторы отметили и серьезный рост интереса к участию в выставке со стороны европейских направлений. Возобновили участие в ОТДЫХ/Leisure Румыния и Финляндия. На объединенном стенде Германии впервые выступили компании с мировым именем: Lufthanza, Alpha Travel Consultants, Steigenberger Hotel Group, Mandarin Oriental Munich и Bachmair Weissach Rottach-Egern.

Более масштабно в этом году представлены и **российские регионы**. В выставке приняли участие 30 регионов России – Архангельская область, Владимирская область, Вологодская область, Ивановская область, Калининградская область, Калужская область, Карачаево-Черкесская республика, Краснодарский край, Мурманская область, Нижегородская область, Новгородская область, Новосибирская область, Орловская область, Пермский край, Республика Алтай, Республика Карелия, Республика Коми, Республика Марий Эл, Республика Татарстан, Рязанская область, Самарская область, Свердловская область, Смоленская область, Ставропольский край, Тверская область, Тульская область, Удмуртская республика, Ульяновская область, Ханты-Мансийский автономный округ и Ярославская область.

С новым обновленным стендом выступил на выставке ОТДЫХ/Leisure Комитет по туризму и гостиничному бизнесу города Москвы. Помимо традиционных гостиниц, музеев, на стенде впервые были представлены туристические операторы и экскурсионные бюро.

Колоритными, яркими и функциональными были стенды департаментов по туризму различных стран. Посетители выставки смогли не только пообщаться с участниками национальных экспозиций, но и насладиться национальными танцами, принять участие в розыгрышах и лотереях.

В этом году продолжила работу специальная экспозиция IT-компаний, работающих на рынке туризма, под названием Travel Technology Village. Кроме стендов экспонентов, представляющих последние достижения и разработки в области IT-технологий и программного обеспечения в туризме, на территории экспозиции были организованы семинары и обучающие мастер-классы.

Отзывы участников выставки ОТДЫХ/Leisure:

«Я думаю, что это наиболее эффективная площадка для продвижения продуктов именно на зимний период».

Александр Васильев, турфирма «ЛАБИРИНТ»

«Выставка в этом году очень яркая, зрелищная. На сегодняшний день такие выставки – это в первую очередь крупные имиджевые проекты».

Татьяна Козловская, «Интерс»

«Выставка традиционная и не участвовать в ней ни мы, ни все ведущие операторы не можем. Выставка насыщенная, красочная, много посетителей, интересных встреч и контактов. Мы очень довольны!»

Галина Скобельчихина, VEDI TOURS

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

Профессионалы турбизнеса приехали со всего мира, чтобы принять участие в конференциях, презентациях и мастер-классах по различным тематикам.

Одним из ключевых событий ОТДЫХ/Leisure стал **Второй Московский международный туристский форум МТТСО-2012**, посвященный проблемам развития индустрии туризма. Комитет по туризму и гостиничному хозяйству города Москвы провел несколько мероприятий Форума для специалистов туристической отрасли на площадке выставки ОТДЫХ/Leisure.

В рамках ОТДЫХ/Leisure **Федеральное агентство по туризму** провело Межрегиональное отраслевое совещание с субъектами Российской Федерации. Среди уникальных мероприятий деловой программы – конференции, круглые столы, мастер-классы и презентации от партнеров выставки – **АСТТ** и **АТОР**. По традиции в рамках ОТДЫХ/Leisure состоялось заседание Правления и Региональный совет **РСТ**.

Но самой главной новинкой выставки этого года стала конференция **«Современные IT Инструменты для турбизнеса»**, которая прошла 21 сентября и вызвала огромный интерес участников туристической отрасли. В ней приняли участие более 200 сотрудников туристических компаний, гостиничных сетей, маркетологов и специалистов по it-технологиям. Конференция была организована компанией «Евроэкспо» при поддержке Ассоциации туроператоров России (АТОР) и ИА «Ворошилова и партнеры». Спонсором конференции выступил Круизный Дом «Морские круизы», а образовательным партнером - Школа практического интернет-маркетинга «Нетология»

Конференция «Современные IT-инструменты для турбизнеса» состояла из трех сессий. Первая, вводная, была посвящена основным направлениям использования IT-технологий в туризме, в рамках второй – были представлены кейсы компаний, а третьей сессией стала тема «Интернет—маркетинг 3.0 — новые способы привлечения и удержания клиентов, или как снизить градус сумасшествия на туристическом рынке». Ее модератором выступила исполнительный директор Ассоциации туроператоров России (АТОР) — Майя Ломидзе.

Среди участников конференции такие компании, как Mail.ru, Яндекс.Карт, ООО «Универсальные финансовые системы», Newmann Bauer, Государственная Третьяковская галерея, КГ «Авангард», ООО «Авиа Центр», «Хотелбук-Сервис», ИА «Найдем клиентов», «Агентство по развитию и продвижению туризма» и другие.

Репортаж с конференции читайте в ленте новостей выставки ОТДЫХ/Leisure – [здесь](#).

В этом году с яркими программами выступили **российские регионы**. Презентации ежедневно проводились на стендах Тульской, Тверской, Рязанской, Ярославской областей, Ханты-Мансийского автономного округа – Югра и др. Ставропольский край показал гостям выставки оригинальную развлекательную программу, в рамках которой состоялся розыгрыш путевок в лучшие санатории курортного региона. Традиционно посетители могли продегустировать минеральную воду и марочную продукцию Ставропольских винодельческих заводов.

Насыщенная параллельная программа в рамках выставки была организована **иностранными экспонентами**. Словацкое управление по туризму провело презентацию лечебных оздоровительных курортов страны. Представительство по туризму Болгарии совместно с АТОР провели аттестацию представителей турагентств и семинар по теме «Болгария – страна здоровья». Также АТОР и Московское представительство национальной организации туризма Кореи аттестовали представителей турагентств и провели семинар, посвященный Южной Корее.

Национальный офис по туризму Малайзии в РФ и СНГ презентовали туристические возможности своей страны, а Туристическое управление Таиланда – новые виды медицинского и оздоровительного туризма в Таиланде. Министерство туризма Кубы приготовило для посетителей интересную развлекательную программу, начиная от приготовления типичных кубинских коктейлей и заканчивая демонстрацией скручивания кубинских сигар.

22 сентября прошел под девизом «Путешествуй с семьей». В этот день ОТДЫХ/Leisure посетили все любители путешествий, которым интересны новинки и предложения на новый зимний сезон. На выставке была организована фотоэкспозиция II ежегодного Международного Фотоконкурса Равных возможностей «Мир Глазами Детей» (организатор – FotoCh), которая завершилась официальным награждением финалистов конкурса. Дети получили сертификаты и подарки от организаторов и участников выставки – экскурсионные туры от туроператора в Санкт-Петербурге компании «Верса», экскурсии от Останкинской башни и Дарвиновского музея, тур по Золотому кольцу от «Владинвесттур», сувениры от настоящего Санта Клауса (курорт Леви, Лапландия), которого привез на выставку «Асент тревел», пригласительные билеты от Цирка Танцующих фонтанов «Аквамарин», паззлы и сувениры от Словацкого управления по туризму.

ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ СЕРВИСА

В 2012 году гости могли воспользоваться **системой заранее назначенных встреч – Appointment System**. Еще до открытия выставки любой профессиональный посетитель мог спланировать свои встречи, переговоры на выставке. По словам **Виолетты Тулич, директора департамента туристических выставок «Евроэкспо»**, «для крупных мировых форумов это обычная практика, и она у нас вполне может прижиться: за две недели до начала выставки у нас в обработке было 2,5 тысячи заявок на встречи».

Для удобства работы на выставке всех гостей и участников был организован Интернет-центр и работала Почтовая служба для отправки каталогов в офис. А обладатели Iphone и смартфонов на базе Android могли скачать специальное приложение – **мобильный путеводитель по MATIW**, с помощью которого можно было легко наметить маршрут, получить исчерпывающую информацию о каждом участнике, посмотреть расписание деловой программы.



8-й Международный форум делового туризма MIBEXPO RUSSIA прошел с 19 по 22 сентября традиционно в рамках MATIW и объединил всех представителей MICE-индустрии на своей площадке: операторов по деловому туризму, российских и зарубежных компаний по проведению деловых поездок, организаторов инсентив и поощрительных поездок, тренингов, конгрессов, конференций, а также представителей конгресс-центров, отелей и гостиничных сетей, авиакомпаний.

ЭКСПОЗИЦИЯ

В 2012 году в форуме MIBEXPO Russia приняли участие известные игроки индустрии встреч и гостеприимства, такие как Academservice, iWay Express, Baltma Tours, Montenegro Stars Hotel Group, RCS-Russian Corporate Services, Lucien Barriere Hotels, Gulf Ventures и многие другие. На данный момент в России нет аналогов этому мероприятию, именно поэтому MIBEXPO Russia с каждым годом укрепляет свои позиции глобальной бизнес-

платформы для всех заинтересованных профессионалов в сфере делового туризма. Эту выставку посещают те игроки рынка, кому важно быть в курсе всех последних тенденций индустрии MICE.

ПРОГРАММА «КОРПОРАТИВНЫЙ ПОСЕТИТЕЛЬ»

Уже несколько лет для клиентов агентств делового туризма (HR-менеджеров, маркетологов и PR-специалистов, event-менеджеров, помощников руководителей, офис-менеджеров) на выставке работает программа «Корпоративный посетитель». Участие в ней позволяет получить ряд привилегий по работе с экспонентами, в том числе индивидуальные встречи на стенде и в неформальной обстановке на специальных мероприятиях, посещение конференции MIBEXPO Russia, общение с докладчиками и многое другое. В 2012 году спонсором программы «Корпоративный посетитель» впервые выступила компания Emirates.

Корпоративными посетителями выставки стали сотрудники таких ведущих компаний, М.Видео, Фармстандарт, Novartis, Galderma, Промсвязьбанк, Инверсия, ProfMedia Business Solutions, Amway, Roche, Авиастроительная Корпорация, GPB NEFTEGAZ SERVICES, Информзащита, Видео Интернешнл, Банк Русский Стандарт, EuroBusiness и другие. Для них и представителей туриндустрии компания «Звезда Столицы» представила на экспозиции MIBEXPO Russia специальную программу продажи автомобилей марки «Мерседес-Бенц».

Благодаря эффективной реализации программы «Корпоративный посетитель» организаторы ежегодно гарантируют высокое качество посетительской аудиторией выставки.

КОНФЕРЕНЦИЯ

Ключевым событием форума традиционно является ежегодная **Международная конференция по деловому туризму и корпоративным мероприятиям MIBEXPO Russia**, которая пользуется популярностью у MICE-специалистов. Отличительной особенностью конференции этого года стал новый формат – в 2012 году в качестве спикеров были приглашены как представители MICE-индустрии – компании IBC Corporate Travel, RCS, CEO & Founder Global Synergies, Американ Экспресс Банк, так и представители крупных международных компаний — EPSON Europe B.V. и другие, которые рассказали о современных требованиях к качеству организации деловых поездок, а также поделились собственным опытом в сфере проведения деловых мероприятий в России и за рубежом. Таким образом, конференция впервые позволила рассмотреть сферу делового туризма комплексно — как со стороны корпоративного клиента, так и со стороны MICE-специалиста.

MEET YOUR BUSINESS!



7-я Международная выставка эксклюзивного туризма в Москве вновь поразила всех гостей своей уникальностью – только здесь с 19 по 22 сентября были широко представлены дорогие курорты мира, роскошные отели и виллы, путешествия на яхтах, индивидуальные приключенческие туры и транспортные услуги категории VIP – изысканный отдых в деталях.

Уже второй год подряд **партнером выставки** эксклюзивного туризма LUXURY Leisure выступила клиника естественного оздоровления «КИВАЧ» (Карелия), центр российской и мировой эндоэкологии.

ЭКСПОЗИЦИЯ

Экспозицию выставки LUXURY Leisure составили более 70 компаний, предлагающие эксклюзивные и индивидуальные туристические услуги для самых взыскательных туристов. Самыми шикарными и яркими дебютами стали стенды компаний, впервые участвующих в выставке – туроператор DORADO STAR представил уникальные VIP-туры в Мексику, а южноафриканские компании TUCKS & TRACKS AFRICA и Bubezi Safaris – индивидуальные охотничьи сафари-туры. Есть среди новых экспонентов и российские компании. Так, ОТЕЛЬ ПОНТОС ПЛАЗА успешно представил на выставке предложения как по роскошному отдыху в Эссентуках.

В связи с особой популярностью у российских VIP-клиентов медицинского и SPA-туризма организаторы выставки организовали в рамках экспозиции LUXURY Leisure **специальную зону по лечебно-оздоровительному туризму**, где посетителям были представлены стенды российских и зарубежных клиник, SPA-курортов, санаториев и ассоциаций – компании из Индии, Сингапура, Израиля, Словении, Украины, России.

КОНФЕРЕНЦИЯ SPA&HEALTH

В этом году ежегодная конференция для профессионалов в сфере лечебно-оздоровительного туризма – SPA&HEALTH была посвящена «Лечебным курортам мира для всей семьи». На мероприятии были представлены новейшие методики оздоровления российских и зарубежных курортов, программы страхования туристов.

В сессии «Защита туристов выезжающих за рубеж» выступили представители страховых компаний КИТ Финанс Страхование, Юридическое Агентство «Персона Грата», Global Voyager Assistance. Вторая сессия была посвящена маркетингу продаж лечебно-оздоровительных туров, и свои кейсы в рамках нее представили Консалтинговое агентство «Позитив» и Медицинская сервисная компания «РМС». Заключительная третья сессия была посвящена возрастным программам от лучших санаториев и курортов. Генеральный партнер выставки LUXURY Leisure – Клиника оздоровления «Кивач» представил свои уникальные программы управления возрастом. Также в данной сессии выступили представители лечебных курортов России, Испании, Словакии, Словении, Индии и т.д.

Конференция выступила эффективной площадкой для профессионального общения, обмена опытом специалистов оздоровительного туризма со всего мира.

**Ждем Вас на Московской международной осенней неделе профессионалов
турбизнеса – MATIW–2013**

17 - 20 сентября 2013 года, МВЦ «Крокус ЭКСПО»

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К ПРОФЕССИОНАЛАМ!

ВСЬ МИР В «КРОКУС ЭКСПО»!

www.matiw.ru



Спонсор конференции
"Современные IT-инструменты для турбизнеса"



Поддержка



Генеральный информационный партнер



Стратегический партнер выставки



Бизнес-партнер



Социальная сеть



Спонсор программы корпоративный посетитель



Генеральный информационный партнер



Генеральный партнер выставки LUXURY Leisure



Интернет партнер по Сибири и Дальнему Востоку

Региональный интернет-партнер



Портал бесплатных объявлений



Официальная типография выставки



Спонсор Интернет-центра



Официальный HR-партнёр



Почтовая служба Доставки



Кейтеринговый партнер



Медиа-партнеры

