



Московская
Международная осенняя
неделя профессионалов
турбизнеса

19–22 сентября 2012

meet your business

ОТДЫХ Leisure
18-ая международная
туристская выставка

MIBEXPO Russia
8-ая выставка и
конференция по
деловому туризму и
корпоративным
мероприятиям

LUXURY Leisure
7-ая международная выставка
эксклюзивного туризма

ПРЕСС-РЕЛИЗ

С 19 по 22 сентября 2012 года в Международном Выставочном Центре «Крокус Экспо» пройдет **Московская международная осенняя неделя профессионалов турбизнеса – MATIW** - которая объединяет в себе:

- 18-ю международную туристическую выставку **ОТДЫХ/ Leisure**;
- 8-ю Международную выставку и конференцию по деловому туризму и корпоративным мероприятиям **MIBEXPO Russia**;
- 7-ю Международную выставку эксклюзивного туризма **LUXURY Leisure**.

Организаторы:

ООО «Евроэкспо» (Москва) и Euroexpo Exhibitions & Congress Development GmbH (Вена). Компания является членом Российского союза выставок и ярмарок РСВЯ, Московской торгово-промышленной палаты, Всемирной Ассоциации выставочной индустрии UFI, Международной Ассоциации конгрессов и конференций ICCA.

Официальная поддержка:

Федерального агентства по туризму, Ассоциации Туроператоров России, Российского Союза Туристов.

Цитата



«Одной из деловых площадок, которая объединяет всех специалистов индустрии туризма, является MATIW. Подобные выставочные проекты, к которым Федеральное агентство по туризму относится с особым вниманием, являются стратегически значимыми для туристического рынка России, так как способствуют развитию внутреннего и въездного туризма и формируют имидж страны на международном уровне».

«В настоящее время предпринимаются активные действия, направленные на популяризацию возможностей регионов, и в MATIW мы видим профессиональную деловую площадку, на которой созданы все условия для успешного продвижения российского туристического бизнеса на внутреннем и внешнем рынках».

А.В. Радков, Руководитель Федерального агентства по туризму

Цифры и факты МАТІW:

- **1500 участников**
- **100 стран мира и регионы России**
- **Россия** представлена следующими областями и регионами: Архангельская область, Владимирская область, Вологодская область, Ивановская область, Калининградская область, Калужская область, Карачаево-Черкесская республика, Краснодарский край, Мурманская область, Нижегородская область, Новгородская область, Новосибирская область, Орловская область, Пермский край, Республика Алтай, Республика Карелия, Республика Коми, Республика Марий Эл, Республика Татарстан, Рязанская область, Самарская область, Свердловская область, Смоленская область, Ставропольский край, Тверская область, Тульская область, Удмуртская республика, Ульяновская область, Ханты-Мансийский автономный округ и Ярославская область
- Более 65 000 посетителей
- Площадь экспозиции – 23 000 кв.м.
- Ведущие туроператоры, турагентства, департаменты по туризму, администрации российских регионов на выставке **ОТДЫХ/ Leisure**
- операторы по деловому и MICE-туризму, организаторы инсентив поездок, тренингов, конгрессов, конференций, конгресс-центры, отели и гостиничные сети, авиакомпании – на выставке **MIBEXPO Russia**
- Дорогие курорты, роскошные отели и виллы, приключенческие и гастрономические туры, SPA направления, путешествие на яхтах и транспортные услуги VIP-категории – на выставке **LUXURY Leisure**.

Организаторы/Organizers:

МОСКВА РОССИЯ

ЕВРОЭКСПО



VIENNA AUSTRIA

EUROEXPO

Exhibitions and Congress Development GmbH



При поддержке:



Федерального агентства по туризму/Federal Agency for Tourism



Российского союза Туриндустрии/Russian Union of Tourism Industry



Ассоциации туроператоров России/Association of Tour Operators of Russia

Партнеры/Partners:



Intourist



Стратегический партнер выставки ОТДЫХ/Leisure/Strategic Partner of Otdykh LEISURE



Спонсор программы «Корпоративный посетитель»/Sponsor of Corporate Buyer Programme



Генеральный партнер выставки LUXURY Leisure/ General partner of LUXURY Leisure Exhibition



Спонсор конференции "Современные IT-инструменты для турбизнеса"

Ежегодно, в середине сентября, после насыщенного летнего сезона, весь турбизнес встречается в «Крокус Экспо» на главном туристическом событии ОТДЫХ/ Leisure. О том, что выставка «Отдых» уже за 18 лет существования приобрела статус крупнейшего туристического форума, говорят растущие с каждым годом цифры по посещаемости. В этом году организаторы ожидают более 65 000 посетителей.



НТК «Интурист» традиционно является **стратегическим партнером выставки**, ежегодно демонстрируя свои новые направления для путешествий, каталоги отелей и программы по всему миру.



На протяжении нескольких лет в рамках выставки по деловому туризму MIBEXPO Russia организуется **программа «Корпоративный посетитель»**. В 2012 году впервые ее **спонсором стал «Эмирейтс»**. Также впервые компания принимает участие в выставке «Отдых» на собственном большом стенде, где представит все свои новинки и предложения.



Спонсором **конференции "Современные IT-инструменты для турбизнеса"** стала компания «Морские круизы».

ФОРМАТ ВЫСТАВКИ:

Выставка ОТДЫХ/Leisure ориентирована **на профессионалов турбизнеса (B2B)**. Три дня она будет открыта только для специалистов. Поэтому обязательной является регистрация при входе на выставку или на сайте www.tourismexpo.ru. Заключительный день работы выставки, 22 сентября будет объявлен днем открытых дверей под девизом «Путешествуем с семьей». В этот день мероприятие посетят частные клиенты.

ОТДЫХ/ Leisure - 2012 В ЦИФРАХ и ФАКТАХ:

В 2012 году отмечается значительный рост интереса к участию в выставке как со стороны европейских, так и экзотических направлений. Возобновят участие ряд европейских стран. Компании с мировым именем выступят на объединенном стенде Германии: Lufthansa, Alpha Travel Consultants, Steigenberger Hotel Group, Mandarin Oriental Munich и Bachmair Weissach Rottach-Egern.

Значительно увеличилась экспозиция Арабских стран, Латинской Америки и Карибского бассейна. В 4 раза увеличила площадь Доминиканская Республика, в 2 раза увеличили стенды Мексика и Колумбия. Еще большим количеством участников на национальных и индивидуальных стендах представлены Аргентина, Венесуэла, Бразилия, Куба, Перу, Чили, Эквадор. Значительно увеличилась площадь Эмирата Дубай.

Более масштабно в этом году представлены и российские регионы. В выставке принимают участие 30 регионов России - Архангельская область, Владимирская область, Вологодская область, Ивановская область, Калининградская область, Калужская область, Карачаево-Черкесская республика, Краснодарский край, Мурманская область, Нижегородская область, Новгородская область, Новосибирская область, Орловская область, Пермский край, Республика Алтай, Республика Карелия, Республика Коми, Республика Марий Эл, Республика Татарстан, Рязанская область, Самарская область, Свердловская область, Смоленская область, Ставропольский край, Тверская область, Тульская область, Удмуртская республика, Ульяновская область, Ханты-Мансийский автономный округ и Ярославская область.

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА:

Профессионалы турбизнеса приезжают со всей страны и стран СНГ, чтобы принять участие в конференциях, презентациях и мастер-классах по различным тематикам, и в этом году программа MATIW включает **более 150 таких мероприятий**.

Традиционно, во второй день выставки пройдут ежегодные международные конференции - конференция по лечебно-оздоровительному туризму **SPA & Health** и конференция по деловому туризму и корпоративным мероприятиям **MIBEXPO Russia**.

Впервые в этом году, в рамках MATIW и специальной выставочной экспозиции интернет-технологий в туризме IT-Village 21 сентября состоится **конференция "Современные IT-инструменты для турбизнеса"**. Российские IT-эксперты расскажут профессионалам турбизнеса об эффективных способах интернет-коммуникаций, о продвижении в социальных сетях и возможностях широко-известных приложений. Конференцию организует компания «Евроэкспо» при поддержке Ассоциации туроператоров России (АТОР) и ИА «Ворошилова и партнеры» и содействии Школы практического интернет-маркетинга «Неотология». Спонсор конференции – компания «Морские круизы».

Комитет по туризму и гостиничному хозяйству города Москвы в рамках **II Московского Международного Туристского Форума** проведет несколько мероприятий для специалистов туристической отрасли.

В этом году в рамках деловой программы MATIW масштабно выступят и **российские регионы**. Интересные развлекательные программы, шоу, презентации туристских возможностей проведут Тульская, Тверская, Рязанская, Ярославская области, Ставропольский край, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра и др.

В рамках ОТДЫХ/Leisure **Федеральное агентство по туризму** проведет Межрегиональное отраслевое совещание с субъектами Российской Федерации.

Уникальные мероприятия - конференции, круглые столы, мастер-классы и презентации проведут партнеры выставки – **АСТТ и АТОР**. По традиции в рамках выставки состоится заседание Правления и Региональный совет РСТ.

Посетителей выставки ждет **насыщенная программа и со стороны иностранных экспонентов**. Так, Словацкое управление по туризму проведет презентацию по лечебным оздоровительным курортам страны. АТОР и Представительство по туризму Министерства экономики, энергетики и туризма Болгарии проведет аттестацию представителей турагентств и семинар по теме «Болгария – страна здоровья». Также АТОР и Московское представительство национальной организации туризма Кореи аттестуют представителей турагентств и семинар по Южной Корее. Министерство экономики, энергетики и туризма Болгарии организует вручение дипломов туроператорам за вклад в развитие туризма и за продвижение Болгарии как туристической дестинации на российском рынке. Национальный офис по туризму Малайзии в РФ и СНГ презентует туристические возможности своей страны, а Туристическое управление Таиланда - новые виды медицинского и оздоровительного туризма в Таиланде. Министерство туризма Кубы приготовило для посетителей интересную развлекательную программу, начиная от приготовления типичных кубинских коктейлей и заканчивая демонстрацией скручивания кубинских сигар.

Выставка ОТДЫХ /Leisure – ВСЕ для удобства посетителей

Ежегодно организаторы выставки ОТДЫХ /Leisure прикладывают максимум усилий для того, чтоб сделать работу на выставке еще более комфортной. В 2012 году на всех выставках, проходящих в рамках MATIW работает **система заранее назначенных встреч –Appointment**

System. Еще до открытия выставки любой посетитель сможет спланировать свои встречи, переговоры на выставке.

Для того, чтобы сэкономить свое время на выставке, посетители могут **зарегистрироваться заранее на сайте выставки** и получить бейдж посетителя в обмен на заполненную на сайте анкету.

Для того, чтобы посещение выставки не отвлекало и от офисных забот, к удобству посетителей на выставке будет функционировать интернет-центр, где воспользоваться интернетом можно будет совершенно бесплатно.

Для того, чтобы упростить навигацию посетителей по выставке, организаторы разрабатывают и запустят специальное приложение для iPhone и смарт-фонов на базе Android- мобильный путеводитель по MATIW. Мобильный путеводитель позволит наметить маршрут, получить исчерпывающую информацию о каждом участнике, посмотреть расписание деловой программы – и все это для удобства посетителей.

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ:

В настоящий момент «Крокус Экспо» является одной из самых крупных и современных выставочных площадок мира. В трех павильонах выставочного центра расположены девятнадцать экспозиционных залов, 49 конференц-залов, оборудованных всем необходимым для проведения конгрессных мероприятий, презентаций, семинаров, ультрасовременный конгрессный зал «Крокус Сити Холл» на 6 000 мест, переговорные комнаты. Все павильоны «Крокус Экспо» соединены крытым переходом и оборудованы траволаторами (“бегущей дорожкой”).

МВЦ «Крокус Экспо» обладает отлично развитой инфраструктурой: в павильонах расположены отделения «Сбербанка» и «Крокус Банка», сервис-центры, фудкорты, кафе и рестораны, пункт заказа такси, гардероб, таможенный пост и такелажная служба.

Бесплатная автопарковка на 20 000 машино-мест, дополнительный паркинг третьего павильона (на 6 000 машино-мест).

До «Крокус Экспо» легко добраться – ст. м. «Мякинино», пересечение МКАД и Волоколамского шоссе.

8-я Международная Выставка и Конференция
по деловому туризму и корпоративным мероприятиям

MIBEXPO Russia

Организатор: МОСКВА РОССИЯ **ЕВРОЭКСПО** VIENNA AUSTRIA **EUROEXPO** Exhibitor and Corporate Development Guide 

19 – 22

СЕНТЯБРЯ 2012
МВЦ «КРОКУС ЭКСПО»

MaTlW

Московская осенняя неделя
профессионалов турбизнеса

meet your business

Профессионалы индустрии встреч встречаются на MIBEXPO Russia

В центре внимания каждого профессионала MICE-индустрии – международный форум Mibexpo Russia, который ежегодно проводится в столичном выставочном центре «Крокус Экспо». Мероприятие включает в себя выставку и конференцию по деловому туризму.

В этом году MIBEXPO Russia пройдет с 19 по 22 сентября традиционно в составе крупнейшего мероприятия в туристическом мире – Московской недели профессионалов туризма MATIW-2012 параллельно с выставками ОТДЫХ/ Leisure и LUXURY Leisure.

ЭКСПОЗИЦИЯ

Международный форум встреч операторов MICE-индустрии, российских и зарубежных компаний по проведению деловых поездок, организаторов инсентив и поощрительных поездок, тренингов, конгрессов, конференций, а также представителей конгресс-центров, отелей и гостиничных сетей, авиакомпаний ежегодно собирает экспонентов со всего мира.

В 2012 года в MIBEXPO Russia принимают участие известные игроки индустрии встреч и гостеприимства, такие как Academservice, iWay Express, Baltma Tours, Montenegro Stars Hotel Group, RCS-Russian Corporate Services, Lucien Barriere Hotels, Gulf Ventures и многие другие. Форум Mibexpo Russia – это глобальная бизнес-площадка для всех заинтересованных профессионалов в сфере делового туризма, которая дает уникальные возможности живого общения, поиска и привлечения клиентов, обмена опытом. На данный момент это ведущее мероприятие подобного профиля в России.

ПРОГРАММА «КОРПОРАТИВНЫЙ ПОСЕТИТЕЛЬ»

Для клиентов агентств делового туризма (HR-менеджеров, маркетологов и PR-специалистов, event-менеджеров, помощников руководителей, офис-менеджеров) на выставке уже несколько лет успешно работает программа «Корпоративный посетитель». Участие в ней позволяет получить ряд привилегий по работе с экспонентами, в том числе индивидуальные встречи на стенде и в неформальной обстановке на специальных мероприятиях, посещение конференции MIBEXPO Russia, общение с докладчиками и многое другое. В 2012 году спонсором программы «Корпоративный посетитель» впервые выступает компания Emirates.

Корпоративными посетителями выставки стали сотрудники таких ведущих компаний, М.Видео, Фармстандарт, Novartis, Galderma, Промсвязьбанк, Инверсия, ProfMedia Business Solutions, Amway, Roche, Авиастроительная Корпорация, GPB NEFTEGAZ SERVICES, Информзащита, Видео Интернешнл, Банк Русский Стандарт, EuroBusiness и другие.

Благодаря эффективной реализации программы «Корпоративный посетитель» качество посетительской аудитории выставки и ее эффективность остаются стабильно высокими.

КОНФЕРЕНЦИЯ

Большой популярностью у MICE-специалистов пользуется ежегодная **Международная конференция по деловому туризму и корпоративным мероприятиям MIBEXPO Russia**. В этом году она пройдет в новом формате. В качестве спикеров приглашены как известные специалисты индустрии деловых встреч – компании IBC Corporate Travel, RCS, CEO & Founder Global Synergies, So Travel, Американ Экспресс Банк и др., так и представители крупных международных компаний — EPSON Europe B.V., Novartis Pharma, которые расскажут о современных требованиях к качеству организации деловых поездок, а также поделятся собственным опытом в сфере проведения деловых мероприятий в России и за рубежом. Таким образом, конференция позволит рассмотреть сферу делового туризма комплексно — как со стороны корпоративного клиента, так и со стороны MICE-специалиста.

MEET YOUR BUSINESS!

Роскошь эксклюзивного отдыха на выставке LUXURY Leisure

Дорогие курорты, роскошные отели и виллы, путешествие на яхтах, индивидуальные приключенческие туры и транспортные услуги VIP-категории, - изысканный отдых в деталях откроется настоящим ценителям с 19 по 22 сентября на единственной в России выставке эксклюзивного туризма LUXURY Leisure. Это уникальное по своей тематике и экспозиции мероприятие традиционно проходит в рамках Международной осенней недели профессионалов турбизнеса MATIW на одной из лучших выставочных площадок «Крокус Экспо».



Уже второй год подряд партнером выставки эксклюзивного туризма LUXURY Leisure становится клиника естественного оздоровления «КИВАЧ» (Карелия), центр российской и мировой эндоэкологии.

ЭКСПОЗИЦИЯ

Экспозиция выставки LUXURY Leisure – компании, предлагающие эксклюзивные и индивидуальные туристические услуги. В этом году в выставке принимает участие более 70 компаний, предлагающих индивидуальные туры и сервис для самых взыскательных путешественников.

Особую популярность у российских VIP-клиентов с каждым годом набирает медицинский туризм, SPA-технологии и wellness. Экспозиция LUXURY Leisure будет включать в себя отдельно выделенную **зону по лечебно-оздоровительному туризму**, где посетители увидят стенды российских и зарубежных клиник, SPA-курортов, санаториев и ассоциаций.

В **Lounge-зоне** LUXURY Leisure можно будет испробовать на себе новейшие методики оздоровления от участников экспозиции Spa & Health, а также ознакомиться с презентациями участников экспозиции самой выставки.

Посетителей выставки ждет целый ряд шикарных и ярких дебютов. Впервые в этом году на выставке LUXURY Leisure будут представлены уникальные VIP-туры в Мексику от туроператора DORADO STAR. Среди новичков – южноафриканские компании TUCKS & TRACKS AFRICA и Bubezi Safaris, предлагающие индивидуальные охотничьи сафари-туры.

Есть среди новых экспонентов и российские компании. Так, ОТЕЛЬ ПОНТОС ПЛАЗА представит на выставке предложения как по роскошному отдыху в Есентуках.

КОНФЕРЕНЦИЯ SPA&HEALTH

Конференция Spa&Health готовится специально для профессионалов в сфере лечебно-оздоровительного и медицинского туризма. В этом году ее тема – «Лечебные курорты мира для всей семьи». На конференции будут представлены новейшие методики оздоровления российских и зарубежных курортов, программы страхования туристов – особо актуальная в настоящее время тема. В сессии «Защита туристов выезжающих за рубеж» выступят представители страховых компаний, таких как КИТ Финанс Страхование и РЕСО Гарантия, Юридическое Агентство «Персона Грата», Global Voyager Assistance. Вторая сессия будет посвящена маркетингу продаж лечебно-оздоровительных туров, она будет интересна специалистам отделов, реализующих туристические услуги, в данной сессии поделятся своим опытом Консалтинговое агентство «Позитив» и Медицинская сервисная компания «РМС». В рамках третьей сессии будет рассмотрен весь спектр возрастных программ от лучших санаториев и курортов. Генеральный партнер выставки LUXURY Leisure – Клиника

оздоровления «Кивач» представит свои уникальные программы управления возрастом. Так же в данной сессии выступят представители лечебных курортов России, Испании, Словакии, Словении, Индии и т.д.


















По окончании конференции ее участники смогут обсудить вопросы сотрудничества с докладчиками и представителями их компаний в Lounge-зоне выставки. Таким образом, эта конференция является эффективной площадкой для профессионального общения, обмена опытом специалистов оздоровительного туризма со всего мира.

Кроме того, гостей ждет масса семинаров, воркшопов, презентаций от наших экспонентов.

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К ПРОФЕССИОНАЛАМ!

ВСЕГДА МИР В «КРОКУС ЭКСПО»!

www.matiw.ru

<p>Поддержка</p> 		<p>Стратегический партнер выставки</p> 		<p>Спонсор программы корпоративный посетитель</p> 		<p>Генеральный партнер выставки LUXURY Leisure</p> 	
<p>Спонсор конференции "Современные IT-инструменты для турбизнеса"</p> 	<p>Генеральный информационный партнер</p> 	<p>Бизнес-партнер</p> 	<p>Социальная сеть</p> 	<p>Генеральный информационный партнер</p> 	<p>Региональный интернет-партнер</p> 	<p>Интернет партнер по Сибири и Дальнему Востоку</p> 	
<p>Портал бесплатных объявлений</p> 	<p>Официальная типография выставки</p> 	<p>Спонсор Интернет-центра</p> 	<p>Официальный HR-партнер</p> 	<p>Почтовая служба Доставка</p> 	<p>Кейтеринговый партнер</p> 		
<p>Медиа-партнеры</p> 