

## Московская Международная осенняя неделя профессионалов турбизнеса MATIW 2013



17 - 20 сентября 2013

МВЦ «Крокус Экспо», Москва

### ПРЕСС РЕЛИЗ

Москва, 11 Сентября 2013

С 17 по 20 сентября в МВЦ «Крокус Экспо» состоится главное туристическое событие осени – Московская международная осенняя неделя профессионалов турбизнеса MATIW 2013, в составе которой пройдут:

- 19-ая Международная туристская выставка **ОТДЫХ Leisure**;
- 9-ая Международная выставка и конференция по деловому туризму и корпоративным мероприятиям **MIBEXPO Russia**;
- 8-ая Международная выставка эксклюзивного туризма **LUXURY Leisure**;
- 9-ая Международная конференция и экспозиция по оздоровительному и медицинскому туризму **Medical Tourism, Spa & Health**.

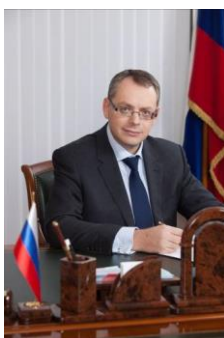
#### Организаторы:



ООО «Евроэкспо» (Москва) и Euroexpo Exhibitions & Congress Development GmbH (Вена). Компания является членом Российского союза выставок и ярмарок РСВЯ, Московской торгово-промышленной палаты, Всемирной Ассоциации выставочной индустрии UFI, Международной Ассоциации конгрессов и конференций ICCA.

#### Официальная поддержка:

Федеральное агентство по туризму, Российский Союз Туриндустрии, Ассоциация Туроператоров России, Торгово-промышленная палата Российской Федерации.



#### Из приветствия гостям и участникам MATIW

*«Уникальность недели профессионалов турбизнеса MATIW заключается в том, что на одной современной выставочной площадке представлены основные сегменты индустрии путешествий – от эксклюзивного, делового, до приключенческого и событийного туризма»*

Александр Радков, руководитель Федерального агентства по туризму

**Партнеры:**

**Стратегический партнер** выставки «ОТДЫХ Leisure» - НТК Интурист.

**Официальный партнер** конференции MIBEXPO Russia - компания TOUR EXPRESS.

**Партнеры конференции** «Современные IT-инструменты для турбизнеса» - агентство «Ворошилова и партнеры» и компания «АВИА ЦЕНТР».

**Спонсоры программы** «Корпоративный посетитель» - компании TEZ Tour и KHAAD Maldives.

**Цифры и факты MATIW-2013**

- **1480 экспонентов**
- **71 страна**

Австралия, Австрия, Андорра, Аргентина, Армения, Белоруссия, Болгария, Боливия, Босния и Герцеговина, Бразилия, Великобритания, Венгрия, Венесуэла, Вьетнам, Германия, Грузия, Доминиканская Республика, Египет, Израиль, Индия, Индонезия, Иордания, Испания, Италия, Кения, Кипр, Китай, Колумбия, Корея, Коста-Рика, Куба, Латвия, Маврикий, Малайзия, Мальдивы, Мальта, Марокко, Мексика, Непал, Норвегия, ОАЭ (Абу-Даби, Дубай, Фуджейра, Шарджа), Панама, Перу, Польша, Россия, Румыния, Сейшельские острова, Сербия, Сингапур, Словакия, Словения, США, Таиланд, Танзания, Тунис, Турция, Узбекистан, Украина, Филиппины, Финляндия, Франция, Чешская Республика, Чили, Швейцария, Шри-Ланка, Эквадор, Ямайка

- **24 региона России**

Архангельская область, Владимирская область, Вологодская область, Ивановская область, Калужская область, Костромская область, Краснодарский край, Московская область, Мурманская область, Нижегородская область, Новгородская область, Республика Карелия, Республика Коми, Республика Мордовия, Республика Татарстан, Рязанская область, Самарская область, Свердловская область, Ставропольский край, Тверская область, Тульская область, Удмуртская республика, Ульяновская область и Ярославская область.

**Профиль экспонентов MATIW 2013**

- Профиль участников выставки **ОТДЫХ/ Leisure**:  
Ведущие туроператоры, турагентства, департаменты и министерства туризма, администрации российских регионов.
- Профиль участников выставки **MIBEXPO Russia**:  
Операторы по деловому и MICE - туризму, организаторы инсентив поездок, тренингов, конгрессов, конференций, конгресс-центры, отели и гостиничные сети, авиакомпании – на выставке.
- Профиль участников выставки **LUXURY Leisure**:  
Эксклюзивные курорты, роскошные отели и виллы, приключенческие и гастрономические туры, путешествие на яхтах и транспортные услуги VIP-категории.
- Профиль участников экспозиции **Medical Tourism, Spa & Health**:  
СПА курорты, рекреационные центры, частные и государственные клиники, операторы по медицинскому туризму.

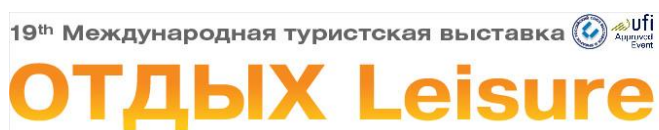
Ожидаемое количество посетителей - 62 000

Площадь экспозиции — 22 000 кв.м.

Параллельная деловая программа выставки включает более 100 мероприятий

Для удобства участников и посетителей MATIW 2013 предлагает:

- Appointment System – система заранее назначенных встреч online
- Бесплатное посещение выставок MATIW по предварительной регистрации на сайте с электронным бейджем
- Бесплатный интернет-центр в зале 4 (спонсор - АСТТ)
- Почтовая служба для отправки каталогов и буклетов прямо в офис (партнер – ОАО «Желдорэкспедиция»)
- Мобильный путеводитель по MATIW - специальное приложение для iPhone и смартфонов на базе Android
- Впервые – лаунж-зона для отдыха турагентов. Стратегический интернет-партнер - Profi.Travel
- On-line аккредитация журналистов и пресс-центр, организованный совместно с генеральным информационным партнером - ВГТРК (Всероссийская Государственная Теле и радио-компания).



**ОТДЫХ Leisure** - традиционная осенняя международная туристская выставка, на которой ежегодно, начиная с 1995 года, встречаются профессионалы. Туроператоры готовят к выставке интересные предложения на грядущий сезон, страны представляют свои новые направления, а турагентства используют эту возможность, чтобы получить информацию «из первых рук» и обеспечить успех своего бизнеса на весь следующий год.

Выставка **ОТДЫХ Leisure** продолжает активно развиваться - **тенденцией этого года стало увеличение общей выставочной площади**. В отдельных залах разместятся компании TEZ Tour и Coral Travel. Такие участники как Китай, Дубай, Аргентина, Куба, Сейшелы, индийский штат Гоа значительно увеличили площадь стендов.

Впервые на выставке примут участие Национальный офис по туризму Сербии, ассоциация горнолыжных курортов Франции (France Montagnes), Босния и Герцеговина, ассоциация туроператоров Мальдивских островов, офис по туризму Андалусии, а также компании из Грузии, Армении и других стран. После небольшого перерыва на выставку вернулась экспозиция национального офиса по туризму Ямайки. Всего в выставке принимает участие около 100 стран и регионов мира и России.

Организаторы выставки следят за трендами в области туризма. И следствием этого является появление отдельно выделенных тематических экспозиций. В **2013** году - это **Travel Technology Village** и **Media Village**.

**Travel Technology Village** объединяет IT-компании, работающих на рынке туризма. В TTV предусмотрена бизнес-зона для проведения обучающих семинаров, презентации ведущих IT-компаний. Впервые в экспозиции принимает участие компания TripAdvisor.

**Media village** – зона специализированных туристических СМИ. В этом году генеральным информационным партнером выставки стала ВГТРК (Всероссийская Государственная Теле и радио - компания).

Совместный проект организаторов и ВГТРК - постоянно действующий в Media Village пресс-центр, в котором разместится съемочная студия и пресс-зона для журналистов. Расписание пресс-центра – чрезвычайно насыщенное. Прямо в выставочной студии будут проводиться и транслироваться в прямом эфире интервью с руководителями отрасли, российских регионов, представителями различных стран – участниц выставки, с первыми лицами крупнейших туроператоров России. Будьте в курсе событий, происходящих в мире туризма!

9-я Международная Выставка и Конференция  
по деловому туризму и корпоративным мероприятиям

## MIBEXPO Russia

9-я Международная выставка и конференция по деловому туризму и корпоративным мероприятиям **MIBEXPO Russia** является ежегодным местом встречи профессионалов индустрии MICE - операторов по деловому и инсентив-туризму, организаторов тренингов, конгрессов, конференций, конгресс-центров, отелей и гостиничных сетей, а также авиакомпаний.

В этом году, наряду с постоянными участниками – компаниями «Балтма Тур», ТМК «ГРИНН», Asia Adventures, Государственный комплекс «Дворец конгрессов» и др., впервые в выставке примут участие такие операторы по деловому туризму как MyLuxTrip (Германия), Grupa Trip (Польша), Transit Group Limited (Китай).

В рамках выставки пройдет насыщенная специализированная программа – конференция по деловому туризму и корпоративным мероприятиям, мастер-классы и семинары от участников выставки.

Отдельно стоит отметить программу «Корпоративный посетитель», которая проходит уже не первый год и нацелена на повышение эффективности посещения выставки корпоративными посетителями, т.е. покупателями MICE услуг. Участие в этой программе позволяет получить ряд значимых привилегий по работе с экспонентами, возможность участия в конференции и других деловых мероприятиях выставки. Спонсорами программы «Корпоративный посетитель» выступают компании TEZ Tour и KHAAD Maldives.

8-я Международная выставка эксклюзивного туризма

## LUXURY Leisure

Единственная в России выставка эксклюзивного туризма **LUXURY Leisure** вот уже 8-ой год предлагает уникальную выставочную площадку для бизнеса компаниям, предоставляющим услуги класса LUXE.

Ее участниками из года в год становятся уникальные курорты, роскошные отели 5 и 5+, транспортные VIP-службы, компании, предлагающие круизный отдых, яхты, гольф, зарубежные образовательные программы, винно-гастрономические путешествия, индивидуальные туры.

Среди новых участников выставки - Офис по туризму Тироля, представляющий эксклюзивные горнолыжные курорты (Австрия), организатор индивидуальных туров «PanAmerican Travel» (Панама), компания «Moroccan Luxury Events», предлагающая Mice-туры класса Lux и другие.

В 2013 значительно вырастет специальная экспозиция лечебно-оздоровительного и медицинского туризма **Medical Tourism, SPA & Health**. На ней будут представлены отечественные и зарубежные спа-курорты, санатории и талассо-центры, а также медицинские клиники и диагностические центры.

В сегменте лечебно-оздоровительного туризма впервые будут участвовать Сеульский национальный туристический офис, который представит 8 лучших клиник Сеула. «Бангкок госпиталь Пхукет» подробно ознакомит с программами лечения в Таиланде. Подробную информацию о лечении и оздоровительных программах можно будет получить у экспонентов из Австрии, Словении, Израиля, Италии, Индии, Украины.

**В рамках выставки пройдет насыщенная специализированная программа – конференция по медицинскому туризму и лечебно-оздоровительному отдыху, мастер-классы и семинары от участников выставки.**

## **ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА MATIW 2013**

**«Уникальной и наиболее ценной»** называют участники и посетители выставки деловую программу MATIW.

85% заранее зарегистрировавшихся на выставку профессиональных посетителей заявили о своем интересе принять участие в конференциях, семинарах, мастер-классах. Всего в рамках MATIW 2013 пройдет более 100 деловых мероприятий.

**Официальное открытие выставки** состоится 17 сентября в 12.00 на центральной сцене в зале регистрации Павильона 1.

Важным событием станет **Всероссийское совещание** руководителей органов исполнительной власти в сфере туризма, которое проведет Федеральное агентство по туризму.

### **9-я Международная конференция по деловому туризму и корпоративным мероприятиям 17 сентября 2013**

Официальный партнер конференции - туроператор Tour Express.

Делегаты обсудят тенденции и перспективы развития делового туризма. Фокусом программы станут аспекты кросс-культурного общения и межличностных отношений в индустрии встреч, а также актуальная тема роста эксклюзивных услуг сегмента LUXURY в рамках MICE индустрии.

Модератор конференции: Юрий Сарапкин, независимый эксперт, действительный член международных организаций MPI, SITE, ACTE. Спикерами в этом году станут: Анна Горска, генеральный директор Конвеншн Бюро Гданьска /Гданьская Туристическая Организация, председатель Центрально-европейского отделения ICCA вице-президент ассоциации MPI Польши; Директор по продуктам и направлениям Министерства Туризма Бразилии Марко Антонио де Бритто Ломанто; Эльвира Тарасенко, коммерческий директор GOST Luxury Clubs; Алена Топчеева, генеральный директор Центра кросс-культурного взаимодействия и языкового обучения Diversity World; Татьяна Шабарина, генеральный директор Vonpam и другие эксперты отрасли.

### **9-я Международная конференция Medical Tourism, SPA & Health 18 сентября 2013**

Конференция затронет самые актуальные темы выездного и внутреннего оздоровительного и медицинского туризма. В ее работе примут участие: руководитель межведомственной рабочей группы ФМБА России и Ростуризма - Юрий Илиади, заведующая кафедрой неотложных состояний ФГБОУ ИПК ФМБА России - Мария Бородина, генеральный директор Юридической консультации «Визит» - Анна Гладун, проректор Университета им. Демокрита - Константинос Кускукис и другие. Речь пойдет о безопасности и страховании туристов, маркетинговом продвижении лечебно-оздоровительных программ, современных программах лечения в клиниках мира.

### **2-ая конференция «Современные IT-инструменты для турбизнеса» 19 сентября 2013**

Конференция обещает стать одним из самых интересных событий MATIW. Докладчиками конференции выступают эксперты компаний - лидеров области: Google, Mail.ru, Yandex, Instagram, Одноклассники, Facebook, ВКонтакте, TripAdvisor, АВИА-ЦЕНТР, Amadeus и других.

Темы сессий конференции: «Основные направления использования IT-технологий в туризме» и «Продвижение турпродукта посредством социальных сетей». Конференция организована при активном участии и поддержке ИА «Ворошилова и партнеры» и компании «АВИА ЦЕНТР».

**Презентации и семинары** в рамках MATIW также проведут аэропорт Сингапура Чанги, туркомпания «Ариадна-travel», «РоссТур», «Музенидис Тревел», «АВИА-ЦЕНТР» (партнер конференции по IT-технологиям), «Корал Тревел», «With to Travel», круизная компания «Инфофлот», ГК «Дивеевская слобода», компания 1С, Слетать.ру, «Amsalem Global Travel Group», отель «Чайка», HeadHunter и др.

**Бюро советника по туризму Венгрии** сделает презентацию города Дьёр, **Совет по туризму Тироля** в рамках деловой программы выставки проведет пресс-конференцию по горнолыжным курортам Тироля; а **Министерство туризма Бразилии** проведет тренинг-семинар по продажам Бразилии.

Познавательные мероприятия проведут и **администрации регионов** – Нижегородская область, Вологодская область, Тульская область, Ставропольский край, республика Мордовия, Ярославская область, Республика Коми, Ульяновская область, Свердловская область.

Уже традиционными стали **семинары Ассоциации Содействия Туристским Технологям**. И в этом году эксперты расскажут о том, как заставить свой сайт работать и об инновационных технологиях в туризме.

19 сентября в рамках выставки пройдет **конференция «ТБГ. Туристические бренды»**.

Отвлечься от переговоров и деловых встреч посетители и экспоненты смогут в регистрационном зале. На центральной сцене будут выступать танцевальные и музыкальные коллективы из регионов и стран мира. Так, **Аргентина** представит танцевальную программу «Аргентинское танго», свои национальные танцы покажут **Индонезия и Малайзия**. **Словацкое управление по туризму** проведет дегустацию словацких вин, специально пригласив для этого профессионального сомелье.

Выше перечислены лишь некоторые мероприятия из насыщенной программы Московской Недели профессионалов турбизнеса MATIW. **Полная программа доступна** на сайте [www.tourismexpo.ru](http://www.tourismexpo.ru), а также в печатной и электронной версиях путеводителя во время работы выставки.

За более подробной информацией обращайтесь к организаторам. Ждем Вас на выставке с 17 по 20 сентября в Крокус Экспо!

#### **Контакт для прессы:**

ООО "Евроэкспо"

Мехоношина Татьяна  
Руководитель отдела рекламы и маркетинга  
тел.: +7 495 925-65-61/62  
Email: marketing@euroexpo.ru

Зайцева Марина  
PR-менеджер  
тел.: +7 495 925-65-61/62  
Email: press@euroexpo.ru



ОРГАНИЗАТОР / ORGANIZER:

МОСКВА РОССИЯ  
**ЕВРОЭКСПО**



VIENNA AUSTRIA  
**EUROEXPO**  
Exhibitions and Congress Development GmbH



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ / SUPPORTED BY:



СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР / STRATEGIC PARTNER:



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР  
КОНФЕРЕНЦИИ MIBEXPO RUSSIA /  
OFFICIAL PARTNER OF MIBEXPO RUSSIA:



ПАРТНЕРЫ IT-КОНФЕРЕНЦИИ /  
PARTNERS OF IT CONFERENCE:



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ЗАСТРОЙЩИК / OFFICIAL STAND CONTRACTOR:



ОРГАНИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЙ / ORGANIZATION OF EVENTS:



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ МЕДИА-ПАРТНЕР /  
GENERAL MEDIA PARTNER:



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР /  
GENERAL INFORMATION PARTNER:



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ  
ИНТЕРНЕТ-СПОНСОР / GENERAL INFORMATION  
INTERNET SPONSOR:



СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ИНТЕРНЕТ-ПАРТНЕР /  
STRATEGIC INTERNET PARTNER:



СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ /  
SOCIAL NETWORK:



ОФИЦИАЛЬНЫЙ HR-ПАРТНЕР /  
OFFICIAL HR-PARTNER:



СПОНСОР ИНТЕРНЕТ-ЦЕНТРА /  
SPONSOR OF INTERNET CENTER:



ПОЧТОВАЯ СЛУЖБА ДОСТАВКИ /  
POST DELIVERY SERVICE:



КЕЙТЕРИНГОВЫЙ ПАРТНЕР /  
CATERING PARTNER:



МЕДИА-ПАРТНЕРЫ / MEDIA PARTNERS:

