

Организатор:



19 сентября 2013 г.

МВЦ «Крокус Экспо»  
 Павильон №1, конференц-зал №3

При поддержке:











## ПРОГРАММА















**Ирина Ворошилова** - соавтор книги «Интернет-маркетинг на 100%», автор серии обучающих семинаров для турфирм по интернет-рекламе, генеральный директор интернет-агентства "Ворошилова и партнеры"



**Мушкарева Наталья** - специалист по маркетинговым коммуникациям с 18-летним стажем, автор серии тренингов для представителей интернет-СМИ и рекламных агентств, преподаватель Высшей школы экономики.

09.30–10.00	Регистрация участников конференции /Холл Павильона №1/	
<b>Сессия 1</b> 10.00–13.10	<b>ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИТ ТЕХНОЛОГИЙ В ТУРИЗМЕ</b>	
10.05-10.30 		<b>Мартirosян Карина</b> , Business Development Manager: <i>Реклама в AdWords: Эффективный способ поиска клиентов</i>
10.30-10.50 		<b>Гальцова Александра</b> , руководитель проектов: <i>Кейсы успешного применения технологий Google в туристической тематике</i>
10.50-11.30 		<b>Виктор Яковлев</b> , руководитель группы отдела промышленных продаж Яндекс: <i>Покоряя РСЯ. Основы успешной работы с рекламной сетью Яндекса в туризме</i>
11.30-12.10 		<b>Сергей Кохичко</b> , Менеджер проекта <a href="mailto:Tapret@Mail.Ru">Tapret@Mail.Ru</a> : <i>Эффективные способы развития туристического бренда и привлечения клиентов на примере рекламодателей Mail.Ru Group</i>

<p>12.10-12.40</p> 		<p>Сергей Меньшиков, бренд-менеджер проекта: <i>Odnoklassniki.ru – кейсы по туризму</i></p>
<p>12.40–13.40</p>  		<p>Сергей Богачев, генеральный директор ООО «АВИА ЦЕНТР»: <i>АВИА ЦЕНТР: Успех на экспорт</i></p> <p>Сергей Богачев, генеральный директор ООО «АВИА ЦЕНТР» Алексей Муровцев, руководитель регионального портфолио решений АМАДЕУС в Центральной, Восточной и Южной Европе. <i>«Content Inn by Amadeus – уникальная система бронирования отелей».</i></p>
<p>13.40–14.00</p>	<p>Кофе-брейк</p>	
<p>Сессия 2 14:00–16.30</p>	<p>СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И ТУРИЗМ</p>	
<p>14.00-14.30</p> 		<p>Екатерина Степанова, представитель TripAdvisor в России, странах CIS и Восточной Европы: <i>260 миллионов уникальных посетителей в месяц. Как извлечь максимальную выгоду из сотрудничества с TripAdvisor и Вашего присутствия в Интернете.</i></p>
<p>14.30-15.00</p>  	 	<p>Ирина Ворошилова, Генеральный директор «Ворошилова и Партнеры»:</p> <p>Алеся Чепелева, менеджер проектов «Ворошилова и Партнеры»: <i>Как получить клиентов из Facebook. Кейсы</i></p>
<p>15.00-15.30</p> 		<p>Артем Колесников, креативный директор агентства «TrendMedia» Николай Сидоркин, исполнительный директор агентства «TrendMedia»: <i>Продвижение туристического бизнеса через Инстаграм (Instagram)</i></p>
<p>15.30-16.00</p> 		<p>Людмила Булавкина, Руководитель проекта: <i>Краудсорсинг в туризме</i></p>

16.00-16.30



**Алексей Фомин**, Исполнительный директор компании Workle.ru:

***Новые каналы продаж туристических продуктов:  
опыт создания сетей независимых турагентов***