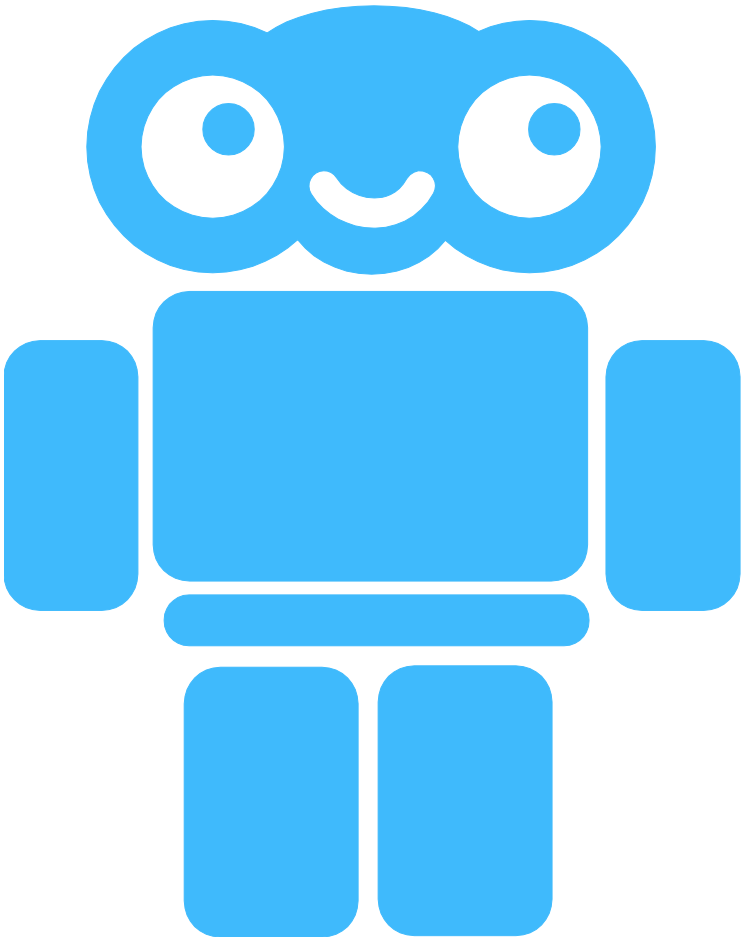
Кейсы успешного применения технологий Google в туристической тематике

AD|LABS
рекламное агентство

Александра Гальцова
руководитель проектов
РА “ADLABS”

Содержание

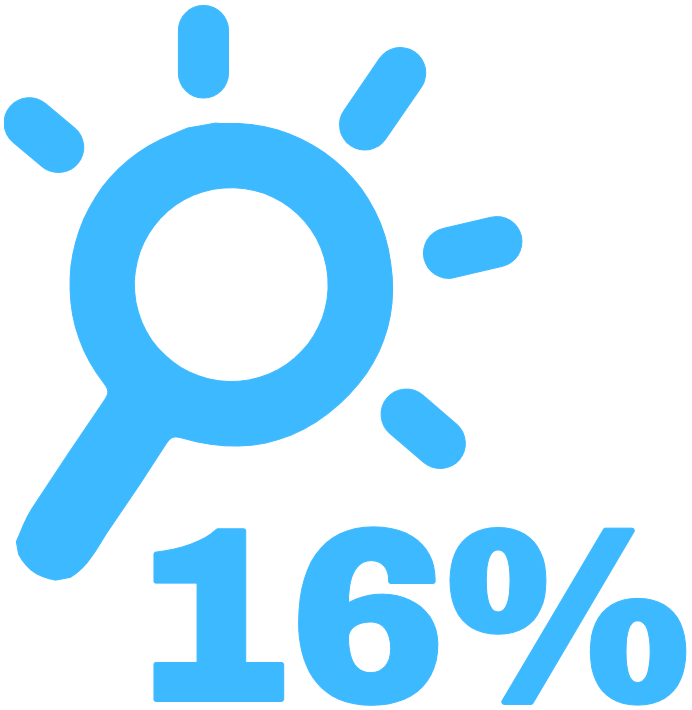


1. Динамические поисковые объявления
2. ТОП 3 стратегий ремаркетинга
3. Где взять новые заказы?

Динамические поисковые объявления (DSA)

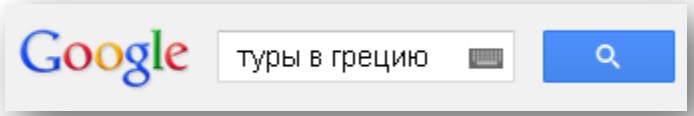
Поведение пользователей

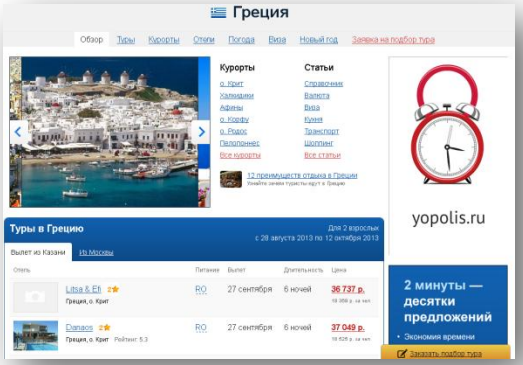
16% новых запросов в поиске Google каждый день!



Технология DSA

Поиск Google





Туры в Грецию
www.**tour**site.ru
Отели на ваш вкус. Любые даты вылета.
Спецпредложения. Бронируйте онлайн!

Нюансы подключения

1. Сайт должен быть внесен в поисковый индекс Google

2. Не на 100% перебранное ядро запросов сайта

DSA для авиабилетов

Цель:

увеличить количество целевых посетителей

Стратегия: DSA по разным направлениям

Результаты:

CTR ⬆ 5 раз

CPC ⬇ 3 раза

CR ⬆ 1,5 раза

CPO в установленных пределах ✚

Как добились?

Постоянно оптимизировали кампанию

Выводы по сравнению со всеми поисковыми кампаниями.

DSA для бронирования отелей

Цель: увеличить количество клиентов

Стратегия: DSA по разным направлениям

Результаты:

CTR ⬆ 2,5 раза

CPC ⬇ 5 раз

CR ⬆ 1,5 раза

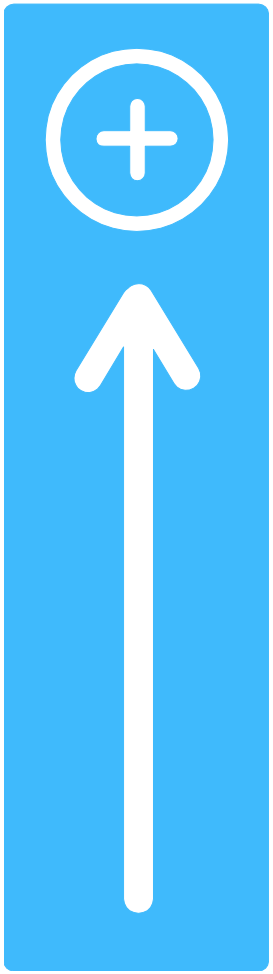
CPO в установленных пределах ✚

Как добились?

Постоянно оптимизировали кампанию

Выводы по сравнению со всеми поисковыми кампаниями.

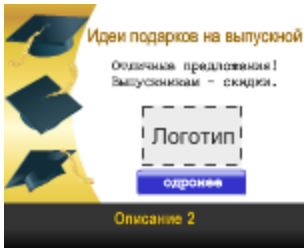
Какие задачи решает DSA?

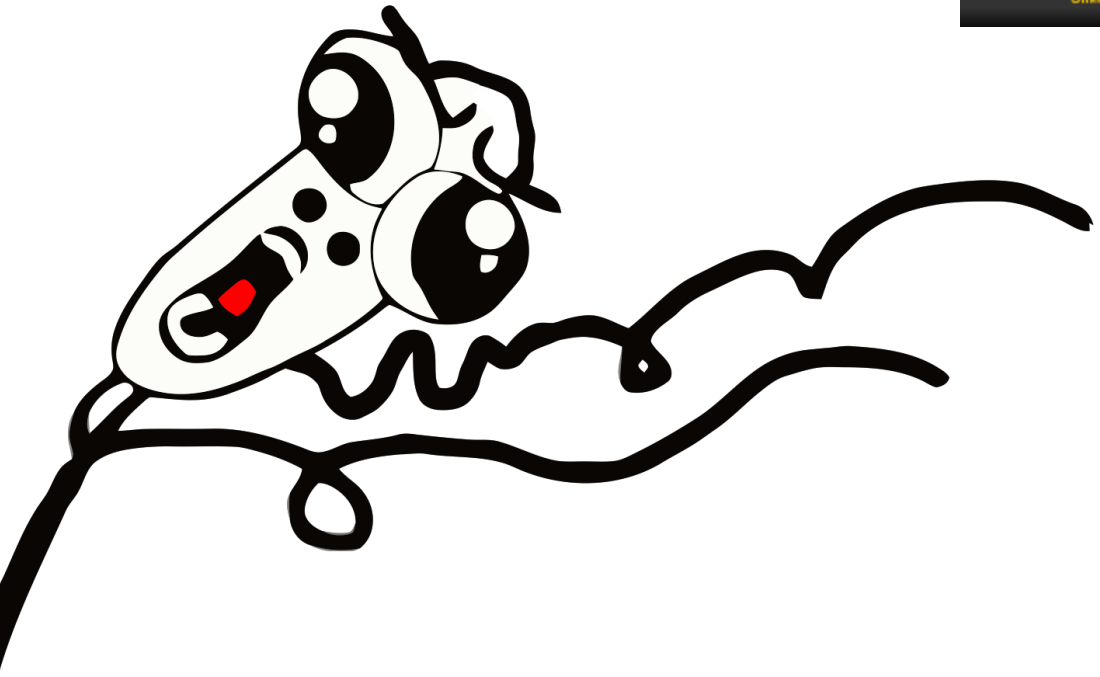


1. Увеличение охвата целевой аудитории.
2. Увеличение кликов и конверсий.
3. Обеспечение качественного трафика по минимальной цене.

ТОП 3 стратегий ремаркетинга

Объявления преследователи ☺





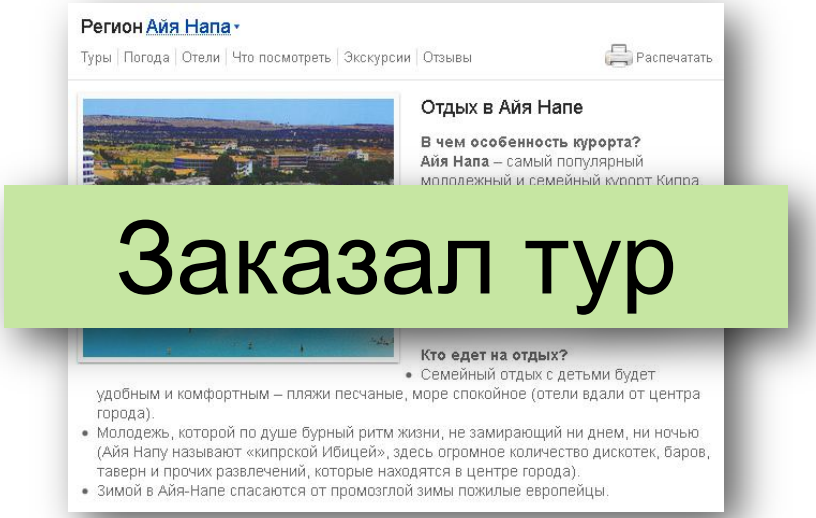
Сколько сайты теряют клиентов?

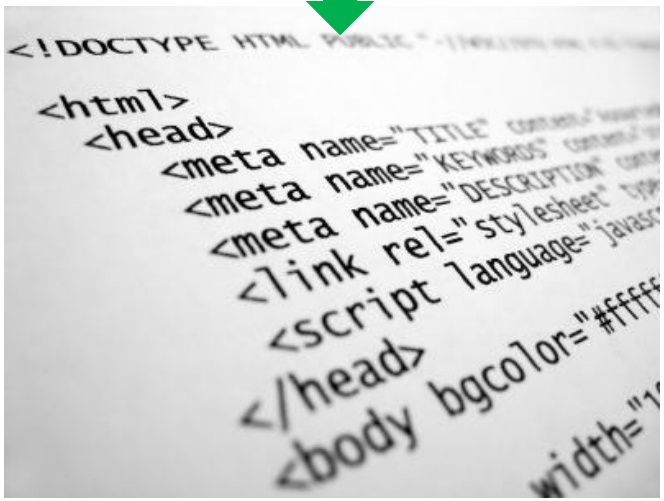
96%

Источник: Understanding Shopping Cart Abandonment, Forrester Research, май 2010 г.

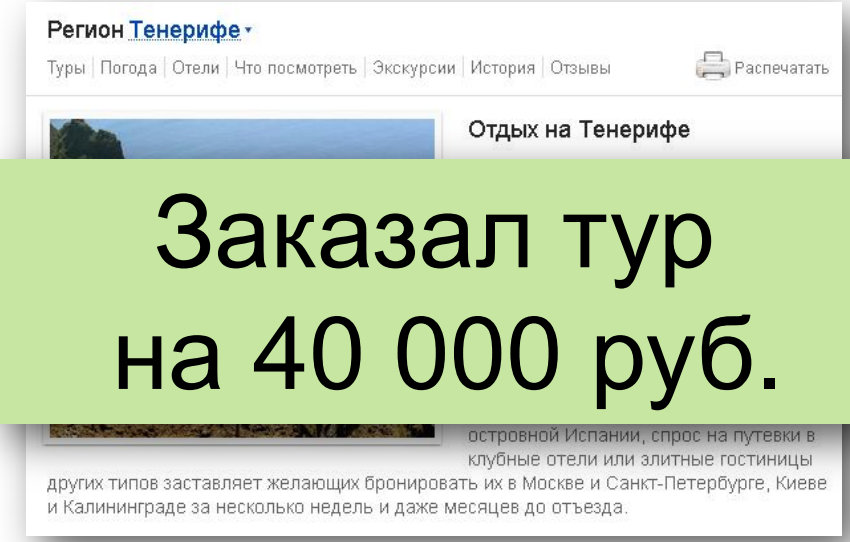
Как работает ремаркетинг?

Реклама ограниченного предложения

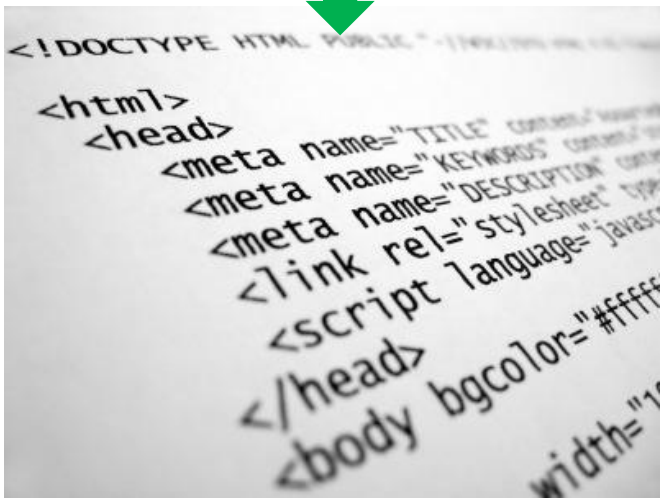




Реклама по среднему чеку

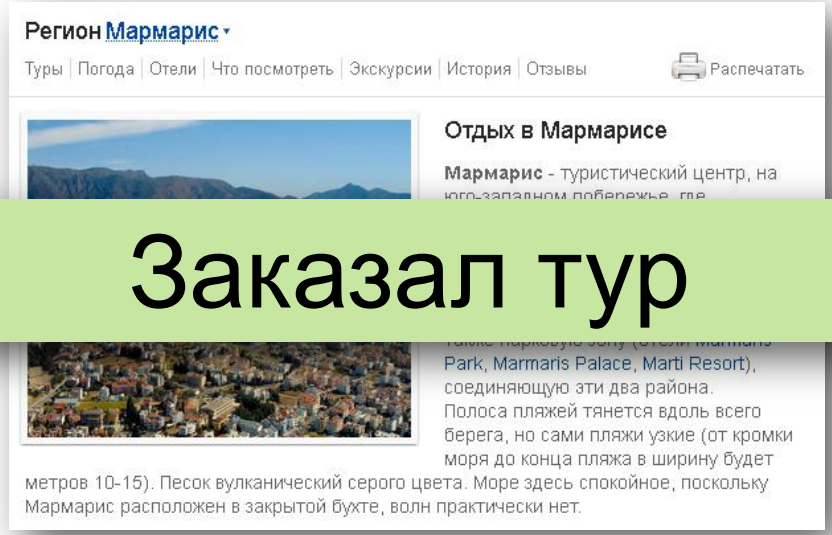


Заказал тур
на 40 000 руб.



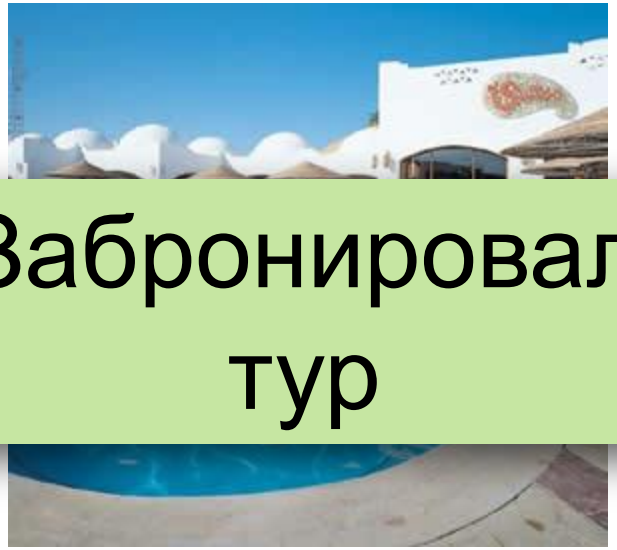
30 000 – 50 000 руб.

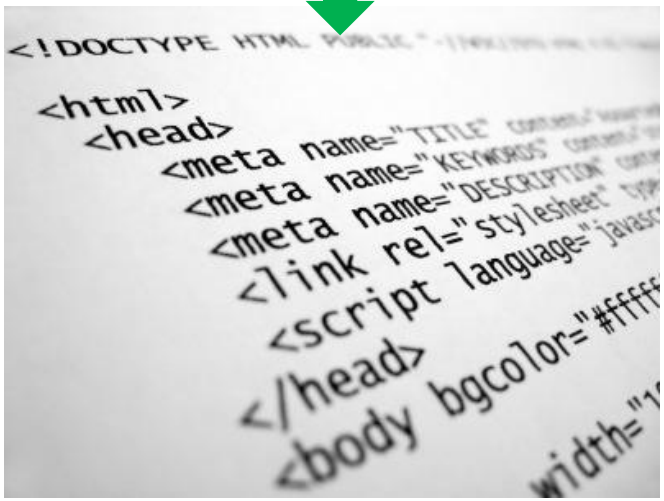
Реклама по предпочтениям



Заказал тур

Реклама по предпочтениям





Где взять новые заказы?

Где еще найти путешественников?

Основные запросы

azimut Hotels Company

AMAKS HOTELS & RESORTS

DOMINA INN

ТАЁЖНЫЙ ОТЕЛЬ

VICTORY GRAND HOTEL

Матрешка ★★★☆☆

Описание | На карте | Фото

Москва, Театральный проезд, 3, стр. 3

Ближайшее метро: Кузнецкий мост, Лубянка, Театральная

Стоимость проживания за выбранный период от

2 900 руб.

Категория номера	Одноместное	Двухместное	Завтрак (стоимость на чел. в сутки)	
Одноместный без окна	2 900 руб.	-	включён	Бронировать
Двухместный без окна	3 900 руб.	4 200 руб.	включён	Бронировать

Все категории (ещё 4)

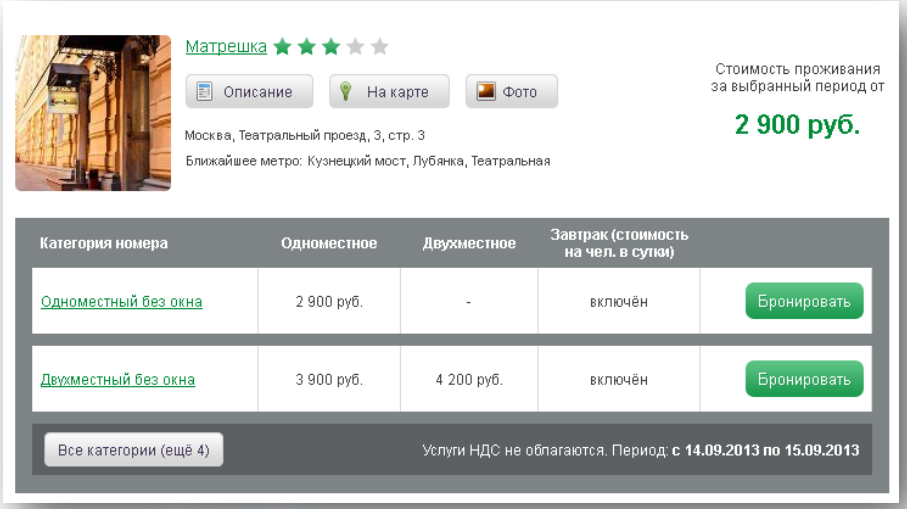
Услуги НДС не облагаются. Период: **с 14.09.2013 по 15.09.2013**

AD LABS рекламное агентство

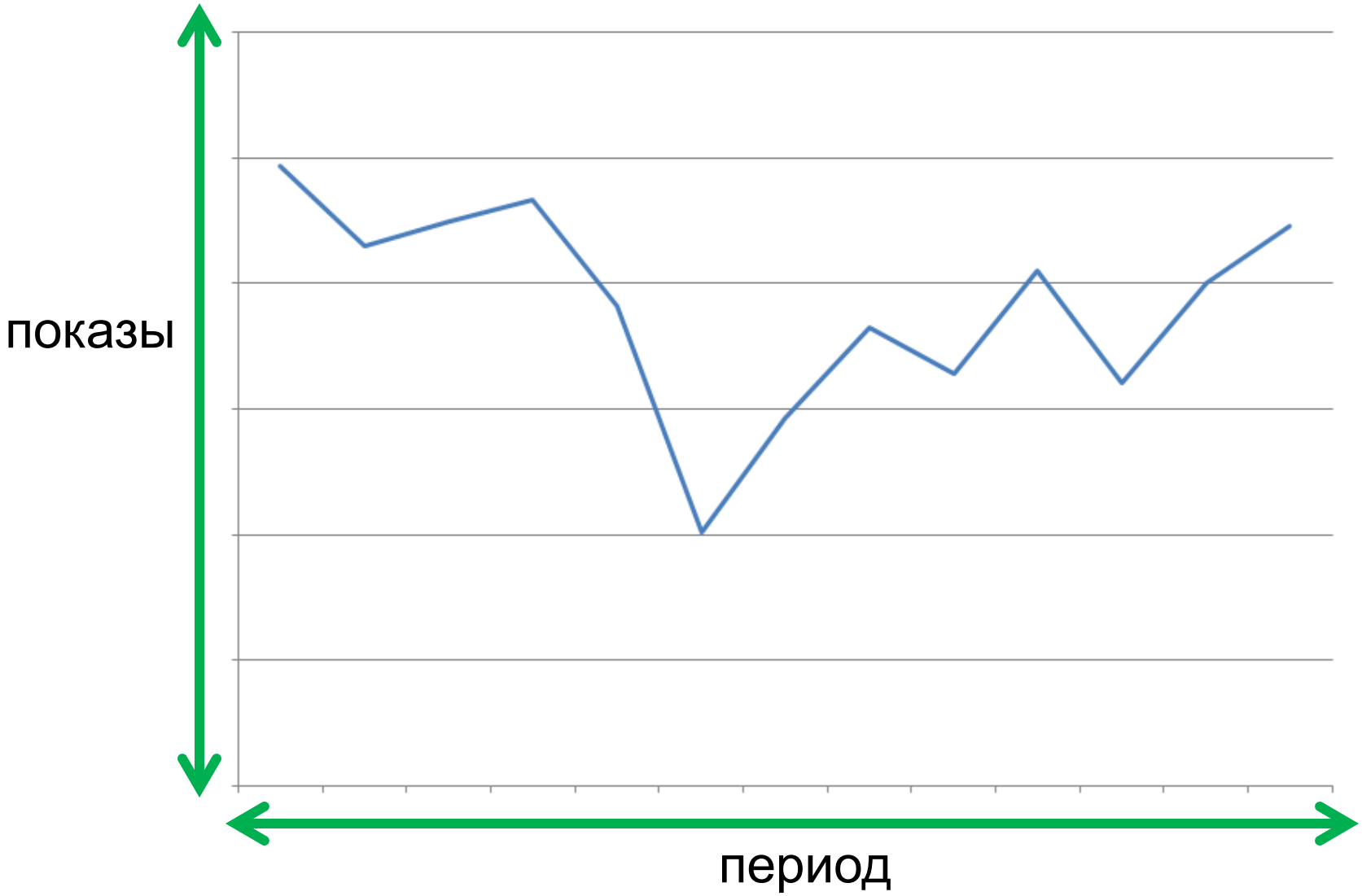
Рекламное агентство

www.adlabs.ru

Косвенные запросы



Увеличение интереса к бренду



Итоги

Итоги

Применяйте новые технологии и будьте на шаг впереди!
EREKO.RU

Спасибо!
Вопросы?

Александра Гальцова

Пишите:
aleksandra@adlabs.ru

Звоните:
+7 495 77 55 145

Заходите:
WWW.ADLABS.RU

www.facebook.com/adlabs.ru