

**ОТДЫХ** МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
РОССИЙСКИЙ  
ТУРИСТИЧЕСКИЙ  
ФОРУМ  
Home of Tourism

**20-й МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
РОССИЙСКИЙ  
ТУРИСТИЧЕСКИЙ ФОРУМ**  
16–19 СЕНТЯБРЯ 2014  
МОСКВА, МВЦ «КРОКУС ЭКСПО»



## ПРЕСС-РЕЛИЗ

С 16 по 19 сентября 2014 года в МВЦ «Крокус Экспо» состоится Международный Туристический Форум ОТДЫХ, в составе которого пройдут:

- 20-я Международная туристская выставка ОТДЫХ LEISURE;
- 10-я Международная выставка и конференция по деловому туризму и корпоративным мероприятиям ОТДЫХ MICE;
- 10-я Международная выставка эксклюзивного туризма ОТДЫХ LUXURY;
- 10-я Международная экспозиция и конференция по медицинскому и лечебно-оздоровительному туризму ОТДЫХ Medical Tourism, Spa&Health.

## Организаторы:

ООО «Евроэкспо» (Москва) – член Всемирной Ассоциации выставочной индустрии UFI, Российского союза выставок и ярмарок РСВЯ, Московской торгово-промышленной палаты, Международной Ассоциации конгрессов и конференций ICCA, и Euroexpo Exhibitions & Congress Development GmbH (Вена).

МОСКВА РОССИЯ

ЕВРОЭКСПО



VIENNA AUSTRIA

EUROEXPO  
Exhibitions and Congress Development GmbH



## Официальная поддержка:

Министерство культуры Российской Федерации, Торгово-промышленная палата Российской Федерации, Федеральное агентство по туризму, Российский Союз Туриндустрии, Ассоциация Туроператоров России.

При поддержке / Supported by:



Министерство  
культуры РФ /  
Ministry of Culture  
Russian Federation



Федерального агентства  
по туризму / Federal Agency  
for Tourism



Ассоциация туроператоров  
России / Association for Tour  
Operators of Russia



Российского Союза  
Туриндустрии / Russian Union  
of Tourism Industry

Под патронажем ТПП РФ /  
Under the auspices of the Chamber  
of Commerce and Industry  
of the Russian Federation:



*В нашей стране, как и во всем мире, туризм является одним из самых популярных бизнес-сегментов. А потому мероприятие, несомненно, станет очень важной деловой и коммуникационной площадкой для обмена успешным опытом и обсуждения актуальных проблем развития туристской сферы. Очень важно, что в центре выставочных конференций будут обсуждаться такие актуальные темы, как современные туристские IT-разработки, проблемы делового и оздоровительного туризма, а также вопросы образования в туристской сфере. Уверен, по итогам обсуждений их участникам удастся выработать целый ряд практических рекомендаций.*

**Из приветствия Владимира Мединского,  
Министра культуры Российской Федерации**

## Партнеры:

Страна-партнер Форума ОТДЫХ – Мексика.

Официальный партнер конференции ОТДЫХ MICE – «Академсервис»

Спонсор программы «Корпоративный посетитель» – система бронирования HRS

Спонсор 3-й конференции «Современные IT-инструменты для турбизнеса» – «Слетать.ру»

Официальный партнер 1-й конференции «Карьера и образование» – SuperJob

Официальный партнер экспозиции винно-гастрономического туризма **Gourmet & Wine Travel** – кулинарный журнал «ХлебСоль» с Юлией Высоцкой.

Конференция «Современные IT-инструменты для турбизнеса» проходит при поддержке агентства Интернет решений «Ворошилова и партнеры».

Официальным перевозчиком Форума стала авиакомпания «Трансаэро», а официальным отелем – «Советский». Партнеры предоставляют специальные условия на перелет и проживание всем участникам и посетителям мероприятия.



## Цифры и факты Форума ОТДЫХ:

- Более 1 000 участников из 100 стран и регионов России
- Более 150 мероприятий деловой программы
- Более 65 000 посетителей за 4 дня работы выставки
- Площадь экспозиции 22 000 м<sup>2</sup>



20-я МЕЖДУНАРОДНАЯ  
ТУРИСТСКАЯ ВЫСТАВКА  
16–19 СЕНТЯБРЯ 2014  
МОСКВА, МВЦ «КРОКУС ЭКСПО»



## ЭКСПОЗИЦИЯ

В этом году юбилейная выставка ОТДЫХ LEISURE стартует в обновленном имидже. Философию мероприятия «Home of Tourism/ Дом для туризма» подтверждает значительный рост интереса к участию в ней у иностранных и российских экспонентов.

**Страны-участницы Форума ОТДЫХ 2014:** Австралия, Австрия, Андорра, Аргентина, Беларусь, Болгария, Боливия, Бразилия, Великобритания, Венгрия, Венесуэла, Вьетнам, Германия, Греция, Доминиканская Республика, Египет, Израиль, Индия, Индонезия, Иран, Испания, Италия, Катар, Кения, Китай, Колумбия, Корея, Коста-Рика, Куба, Латвия, Литва, Маврикий, Малайзия, Мальдивы, Мальта, Мексика, Мьянма, Норвегия, ОАЭ, Парагвай, Перу, Польша, Португалия, Россия, Румыния, Сейшелы, Сербия, Сингапур, Словакия, Словения, США, Таиланд, Танзания, Турция, Узбекистан, Украина, Финляндия, Франция, Чешская Республика, Чили, Шри-Ланка, Эквадор, Ямайка, Япония.

Впервые свои туристические направления и услуги представят Парагвай и эмират Аджман.

Более 30 санаторно-курортных предприятий республики Крым примут участие на коллективном стенде региона.

Масштабные эксклюзивные экспозиции продемонстрируют Арабские Эмираты, страны Латинской Америки, Китай и Турция.

Россию представят **23 региона:** Архангельская область, Владимирская область, Вологодская область, Иркутская область, Калининградская область, Калужская область, Республика Карелия, Костромская область, Московская область, Ярославская область, Мурманская область, Нижегородская область, Новгородская область, Рязанская область, Самарская область, Свердловская область, Смоленская область, Ставропольский край, Республика Татарстан, Тульская область, Челябинская область, Ленинградская область, Республика Крым.

## ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

На протяжении десятилетий для экспонентов и участников Форума ключевым событием остается деловая программа Форума ОТДЫХ, включающая более **150 мероприятий**.

В рамках Форума состоится совещание Врио главы Ростуризма Олега Сафонова с главами делегаций субъектов Российской Федерации, а также при поддержке Федерального агентства по туризму пройдет **2-я Всероссийская конференция «Национальная ассоциация информационно-туристских организаций»**.

В течение работы Форума пройдут ежегодные международные конференции – конференция по деловому туризму и корпоративным мероприятиям ОТДЫХ MICE, конференция по медицинскому и лечебно-оздоровительному туризму ОТДЫХ Medical Tourism, Spa & Health.

Среди делегатов этих мероприятий спонсор специальных мероприятий Marco Polo Hotel Management разыграет четыре путевки в отель Foresta Festival Park в Подмоскowie на двоих с размещением в номере Luxe Studio на выходные.

18 сентября состоится **3-я Международная конференция «Антикризисные инструменты IT-технологий в турбизнесе»**. За все время своего существования конференция получила широкую известность среди систем бронирования, отелей, платежных систем и других представителей отрасли, использующих новейшие информационные технологии в своей работе. Среди докладчиков Google, Mail.ru, Одноклассники, Excursiopedia, SumUp/Связной банк, Pay.Travel и многие другие. Более **300 делегатов** ежегодно посещают конференцию и получают весомую практическую отдачу от участия. Во второй день Форума спонсор конференции портал «Слетать.ру» проведет аукцион успешных технологий в бизнес-зоне.

В этот же день пройдет **1-я открытая Международная конференция по винно-гастрономическому туризму «Путешествие со вкусом»**. Впервые в рамках туристской выставки ОТДЫХ LEISURE состоится **конференция «Карьера и образование»**. Она призвана помочь выпускникам ВУЗов и молодым специалистам найти работу своей мечты и повысить их профессиональные и конкурентные навыки. Своим успешным опытом в построении карьеры и полезными советами поделятся руководители ведущих туркомпаний страны, а представители HR-департаментов расскажут о современной модели идеального соискателя. Одновременно с конференцией пройдет новый проект **Ярмарка вакансий**.

В 2014 году в рамках деловой программы активно выступают российские регионы. Увлекательные презентации и семинары туристических возможностей, шоу- и конкурсную программу представят Московская, Ярославская, Смоленская, Свердловская области и Ставропольский край.

Ассоциация содействия туристским технологиям проведет ставшую традиционной **серию семинаров по информационным технологиям**.

Интересные мероприятия от иностранных экспонентов ждут профессионалов турбизнеса на Форуме ОТДЫХ. Управление по развитию туризма г. Санья проведет презентацию по туризму в Санья, группа компаний Double Bay Group представит туристические направления Австралии и Латинской Америки. О туристических тенденциях своих стран в новом сезоне расскажут Национальная туристическая организация Сербии и Министерство экономики и туризма Болгарии. С программой «Почувствуй Парагвай» выступит Министерство туризма Парагвая.

Семинар и Аттестацию менеджеров турагентств по Каталонии и Болгарии проведет Офис по туризму Каталонии и Министерство экономики, энергетики и туризма Республики Болгария совместно с Ассоциацией туроператоров России.

Во время своей презентации представители Coral Travel расскажут о планах и новинках зимнего сезона, «Грансаэро Тур» проведет семинар о туристических особенностях острова Хайнань, а методами продвижения направления Куба и ее островов поделится «Гаванатур Россия».

18 сентября в рамках выставки пройдет **7-я конференция Сети «ТБГ. Туристические бренды»**.

## УДОБНЫЙ СЕРВИС ДЛЯ УЧАСТНИКОВ И ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Ежегодно организаторы Форума не только совершенствуют деловую программу и реализовывают новые проекты, но и создают максимально комфортные условия для плодотворной работы участников и посетителей.

- Система заранее назначенных встреч AppointmentSystem для посетителей;
- Специальные условия на перелет и проживание для участников и посетителей от официального перевозчика Форума авиакомпании «Трансаэро» и официального отеля – «Советский»;
- Служба доставки грузов «Желдорэкспедиция»
- Бесплатный Интернет-центр (павильон 1, зал №4);
- Специальное приложение для iPhone и смартфонов на базе Android– мобильный путеводитель по выставке ОТДЫХ;
- Зона отдыха от Profi.Travel.



Перспективные знакомства, привлечение новых клиентов, последняя информация об инновациях в MICE-индустрии – все это **10-ая Международная выставка и конференция ОТДЫХ MICE**, которая является глобальной бизнес-площадкой для всех заинтересованных профессионалов в сфере делового туризма.

### ЭКСПОЗИЦИЯ

Расширяя географию экспонентов, тем самым совершенствуя возможности делового сотрудничества в рамках выставки, организаторы привлекли к участию компании из Польши, Великобритании, Португалии, Франции, Турции, Германии, Мальты и других стран. Среди них Государственный комплекс «Дворец конгрессов», курорт «Горки Город», Asia Adventures, Wedgewood, авиа-такси DEXTER, парк «ЭТНОМИР», Event Media Group, Farol Travel, Администрация города Иркутска, Мальтийское управление по туризму, Liberty Hotels Lykia, MICEGLOBAL и другие.

### КОНФЕРЕНЦИЯ

Организаторы выставки активно поддерживают проведение уникальной образовательной программы, которая остается популярной среди специалистов индустрии встреч России на протяжении 10 лет. В 2014 году **Международная конференция по деловому туризму и корпоративным мероприятиям** пройдет в два дня – 16 и 17 сентября. Ее официальным партнером выступила компания «Академсервис», которая принимает участие в выставке ОТДЫХ MICE с момента ее основания.



По традиции в ее программу включен блок выступлений зарубежных экспертов с докладами и study-кейсами. Запоминающимися станут выступления эксперта из Италии **Родольфо Муско, президента «Motivation&Events»**, на тему использования эмоций для увеличения эффективности мероприятий и **Владимира Кшнякина, руководителя проекта МТС «Большая игра»**, о возможностях нематериальной мотивации персонала в условиях кризиса. **Исполнительный директор Global Industry Development Network Скотт Кэмпбэлл** даст слушателям конкретные советы по подготовке по успешному участию в тендере. **Директор Connecting Perspectives Джорди Роберт-Райбс** выступит с докладом «Начало без конца или почему мероприятия продолжаются и после гала-вечера». Среди российских спикеров выступит **директор по маркетингу всепогодного курорта «Горки Город» Грант Бабасян**, который расскажет о мисе-возможностях курорта, а **генеральный директор Hospitality Income Consulting Елена Лысенкова** представит доклад «10 правил современного гостиничного конференц-зала».

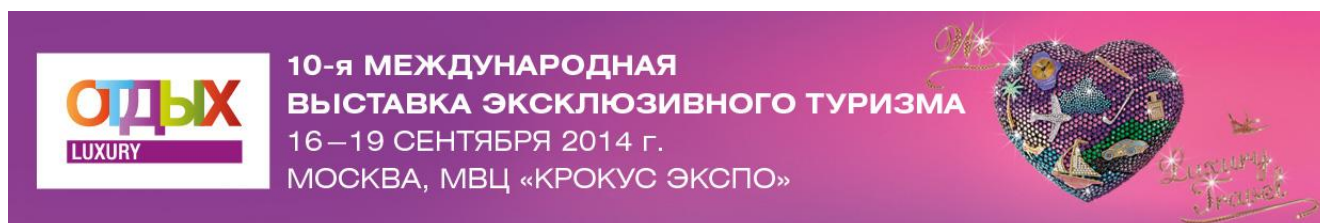
Ярким завершением программы для делегатов станет **интеллектуальный тимбилдинг-квест «Вокруг света за 60 минут»**, который проведет сертифицированный бизнес-тренер Сергей Армишев совместно с центром SPECIAL TRAINING.

## **ПРОГРАММА «КОРПОРАТИВНЫЙ ПОСЕТИТЕЛЬ»**

Специально для корпоративных заказчиков, пользующихся услугами поставщиков индустрии встреч, в рамках выставки действует программа «Корпоративный посетитель». Только для ее участников пройдет отдельная регистрация, встречи с участниками выставки в формате блиц-презентаций, а также будет организовано участие в отдельных сессиях конференции.

В 2014 году спонсором программы «Корпоративный посетитель» выступает международная система бронирования HRS.

В программе зарегистрировались такие компании как АВВУ, Билайн, Промсвязьбанк, РБК, Роснефть НК, Coca-Cola HBS Eurasia, Юнифарм, ОАО Трансайро, Bosch, Евросеть, Siemens и многие другие.



Специально для международных и российских туроператоров, занимающихся организацией индивидуальных маршрутов VIP-класса по всему миру, эксклюзивных отелей, курортов и направлений и других представителей luxury-сегмента в туристической отрасли действует выставка **ОТДЫХ LUXURY**.

## **ЭКСПОЗИЦИЯ**

К участию в экспозиции привлечены компании со всех уголков мира, что дает прекрасную возможность выбрать нестандартную программу отдыха для самых требовательных клиентов.

Среди участников 2014 года Blue Sea Weddings (Греция), Let's Go Maldives (Мальдивы), Pleasant & Gorgeous (Португалия), Клуб путешествий «Special» (Россия), Submaldives Private Limited (Мальдивы), Viajes Caribe Maya (Мексика), курорты Циллерталь (Австрия) и Бакейра-Берет (Испания), Slavian Tours (Бразилия) и многие другие.

Узнать истинный темперамент и колорит любой страны мира невозможно без знакомства с местной кухней. Следуя мировым тенденциям туризма, впервые начнет свою работу **экспозиция винно-гастрономических туров Gourmet & Wine Travel**. Ее участниками стали Chateau Maison Noble, FrancoTour, Ad Hoc il Tartufo, GEAC Spa, Музей русского десерта и другие.

На протяжении всех дней работы экспозиции будет работать **площадка кулинарных мастер-классов**, организованная совместно с кулинарной студией и журналом с Юлией Высоцкой «ХлебСоль». Вниманию участников будут представлены **традиционные блюда 13 стран мира: Узбекистана, России, Венгрии, Болгарии, Чехии, Мексики, Китая, Словакии, Таиланда, Сербии, Японии, Италии, ОАЭ**. Спонсор мастер-классов Италии и ОАЭ **«Натали Турс»** проведет викторину, которая будет посвящена итальянским городам-шедеврам. Победителю достанется главный приз – экскурсионный тур на двоих. Участников мастер-класса Мексики ждет розыгрыш перелета в Мексику и обратно от туроператора **«Трансаэро Тур»** или незабываемого ужина в ресторане **«Mexican Club»**. Памятные призы получают любители японской кухни – матрешки-дарумы. Среди участников мастер-классов Венгрии, России и Болгарии спонсоры разыграют ароматные вина. Спонсор мастер-класса кухни своей страны **Национальная организация по туризму Сербии** подарит сливовую ракию победителю мероприятия.

## КОНФЕРЕНЦИЯ

Представление винно-гастрономических туров как на российском, так и на мировом рынке имеет свою специфику. **Председатель Всемирной ассоциации гастрономического туризма Жозе Борралью** и другие ведущие эксперты отрасли расскажут об особенностях маркетинга и продвижения таких путешествий на **1-й Международной конференции по винно-гастрономическому туризму «Путешествие со вкусом»**, которая состоится 18 сентября.



Все чаще российские туристы выбирают отдых в сочетании с лечебными процедурами по всему миру или в санаторно-курортных комплексах, где они могут получить качественные оздоровительные и косметологические услуги. Лечебный туризм сегодня является одним из самых динамично развивающихся направлений туристического бизнеса в мире, поэтому экспозиция **ОДЫХ Medical Tourism, Spa&Health** увеличивается и привлекает новых участников.

## ЭКСПОЗИЦИЯ

В сегменте медицинского туризма впервые участвуют Арт-Вояж (Белоруссия), Bangkok Hospital Pattaya (Тайланд), Berman Tourism Israel, ILmed (Израиль), INFICARE Korea (Южная Корея), Медицинский кластер туризма Литвы, MedEspoir (Тунис), SAGE Consultancy (Турция) и другие компании и клиники. Среди участников, представляющих лечебно-оздоровительный отдых Chakra Ayurvedic Resort (Индия), эко-курорт Welna (Россия), «ЭНЕРГЕТИКАС» (Литва), пансионат «Фрегат» (Россия), Pomegranate Spa Hotel (Греция), TermeKрка (Словения), Thai Pattara Spa (Россия/Тайланд) и SAVA Turizem (Словения).

## КОНФЕРЕНЦИЯ

На протяжении 10 лет в рамках экспозиции проходит **Международная конференция по медицинскому и лечебно-оздоровительному туризму** для профессионалов отрасли. В этом году она состоится 17 сентября. Ключевыми вопросами для обсуждения станут прогнозы на будущее развитие отрасли, а также презентации таких международных направлений медицинского туризма как Израиль, Дубай, Индия, Турция и Словения.

Одним из авторитетных спикеров конференции выступает именитый **специалист из Венгрии Андреа Сегеди**, которая поделится своим экспертным мнением о наилучших способах продвижения оздоровительного туризма на мировом рынке и представит свой практический курс маркетинга предприятий, действующих в этой сфере. Продвижение сайтов медицинской тематики в Рунете имеет свою специфику: о сложностях и перспективах расскажет **Юрий Федулов**, директор филиала «Ашманов и партнеры». **Министр туризма и курортов Республики Крым Елена Юрченко** представит полуостров, как природную здравницу. И это еще далеко не все интересные темы.

## LOUNGE ZONE

С 16 по 18 сентября на Форуме ОТДЫХ будет работать **non-stop программа открытых семинаров в Lounge Zone**. Специально для посетителей выставки свадебное агентство Blue Sea Weddings подготовило грандиозную **шоу-программу «Однажды в Греции»**: красочное костюмированное представление, яркие национальные танцы, и розыгрыш лотереи. Главным призом станет свадьба в Греции на двоих.

Медицинский диагностический центр Литвы проведет **семинар «Курорты, лечение и медицина в Литве»**. Слушателей презентации Государственного комплекса «Дворец Конгрессов» ждет освещение свадебных мероприятий на территории комплекса, а также розыгрыш двух сертификатов на проживание в гостинице «Байкальская звезда». Изысканный отдых индивидуальных путешествий в Португалии продемонстрирует участник выставки ОТДЫХ LUXURY – Pleasant&Gorgeous.

Для российских туристов новый горнолыжный курорт Бакейра-Берет (Испания) проведет виртуальный тур по горным склонам и представит роскошные отели. Путешествия на родину карнавала представит компания «МИР БРАЗИЛИИ». Эко-курорт Welna разыграет сертификат на weekend в загородном отеле Welna Eco Spa Resort, а также 2 сертификата на спа-процедуры.

*ОТДЫХ - не просто наша работа, ОТДЫХ - это то, как стоит жить.*



При поддержке / Supported by:



Министерство культуры РФ / Ministry of Culture Russian Federation



Федерального агентства по туризму / Federal Agency for Tourism



Ассоциации туроператоров России / Association for Tour Operators of Russia



Российского Союза Туриндустрии / Russian Union of Tourism Industry



Конгрессно-выставочное бюро г. Москвы / Moscow Convention Bureau

Под патронажем ТТП РФ / Under the auspices of the Chamber of Commerce and Industry of the Russian Federation:



Страна-партнер / Partner country:



Официальный партнер конференции MICE / Official Partner MICE Conference



Спонсор программы «Корпоративный Посетитель» / Sponsor of «Corporate Visitor» Program



Спонсор IT-конференции / Sponsor of IT conference



Генеральный партнер экспозиции и конференции «ОТДЫХ Карьера и Образование» / General Partner of OTDYKH Career and Education exposition and conference



Партнер и организатор кулинарных мастер-классов / Partner and organizer of cooking workshops:



Спонсор интернет-центра / Sponsor of internet center:



При участии / Supported by



Спонсор специальных мероприятий / Sponsor of Special Activities



Официальный отель Форума / Official Hotel of Forum



Официальный перевозчик / Official carrier



Служба доставки грузов / Cargo delivery service:



Генеральный информационный интернет-спонсор / General information internet sponsor



Официальный информационный партнер / Official information partner



Стратегический интернет-партнер / Strategic internet partner



Медиа-партнеры / Media partners:

