Рекламные возможности совместного проекта форума ОТДЫХ и «ХлебСоль» 2016

www.breadsalt.ru
www.tourismexpo.ru

Приложение к номеру «ХлебСоль»/сентябрь 2016 о гастрономическом туризме

Организаторы форума ОТДЫХ и журнал «ХлебСоль» в третий раз в преддверии выставки готовят к выходу в свет красочное приложение к журналу, посвященное гастрономическому туризму.

Вложение: «ХлебСоль»/сентябрь.
Объем: 8 полос.
Тираж: 115 000 экземпляров.
Сроки бронирования: до 10 июля.
Выход в свет: 12 августа.50 00

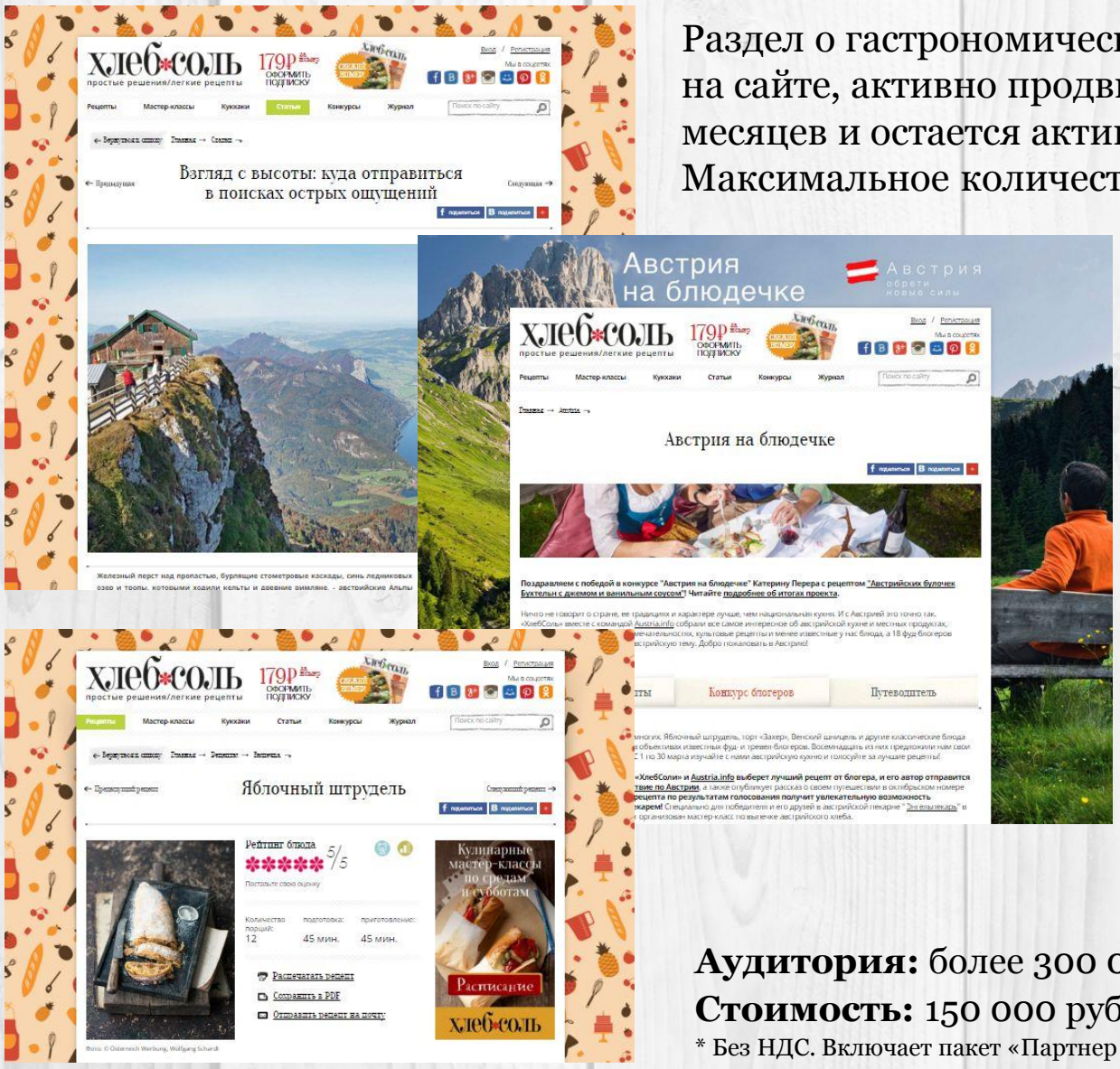
Форматы для размещения:

- 1/1, ½ и ¼ рекламные макеты;
- 1/1 и разворот редакционные материалы.

Аудитория: более 360 000 читателей Московского региона. Ядро аудитории – женщины 25-45, с высоким уровнем дохода.

Стоимость:
¼ - 50 000 руб.*/ ½ - 80 000 руб.*
1/1 – 130 000 руб.*/разворот – 220 000 руб.*
* Без НДС. Включает пакет «Партнер кулинарного класса»

Раздел на сайте BreadSalt.ru о лучших направлениях для гастрономического туризма



Раздел о гастрономическом туризме размещается на сайте, активно продвигается в течение двух месяцев и остается активен в течение года. Максимальное количество направлений – 4.

Разделы по каждому направлению:

- **«Путеводитель»** – редакционный материал о направлении
- **«Лучшие рецепты»**
- (9-12 традиционных рецептов направления)
- **«Конкурс путешественников»** или **«Гастрономический гид»**

Период продвижения: 15.08.2016 -15.10.2016.

Сроки бронирования: до 10 июля.

Аудитория: более 300 000 пользователей.

Стоимость: 150 000 руб.*

* Без НДС. Включает пакет «Партнер кулинарного класса»

Раздел на сайте BreadSalt.ru о лучших направлениях для гастрономического туризма

(продолжение описания)

Продвижение раздела:

- брендирование всех страниц сайта на 2 кульминационных недели проекта – 12-25 сентября 2016 года
- кнопка в главном меню (все страницы сайта) на весь срок продвижения
- баннер 940*100 под главным меню (все страницы сайта, кроме спецпроектов) на 2 недели в течение проекта
- баннер 240*400 - 100 000 показов за два месяца
- баннер 728*90 - 170 000 показов за два месяца
- поддержка раздела в соцсетях – более 950 000 подписчиков (3 публикации в неделю во всех группах ХлебСоль в период 01.09-15.09, остальное время 2 публикации в неделю)

Кулинарные мастер-классы «Весь мир на тарелке» на выставке ОТДЫХ

В 2016 году журнал и кулинарная студия «ХлебСоль» в третий раз станет партнером и организатором зоны интерактивных мастер-классов по кухням стран и регионов. Каждый день гостей и участников выставки ждет серия из 4 мероприятий.

ПАРТНЕР Кулинарного мастер-класса

Сроки проведения: 21-24 сентября 2016 г.

12 мастер-классов за 4 дня.

Каждый мастер-класс посвящен кухне одной из стран или регионов России. Продолжительность: 1,5 часа.

Опции для ПАРТНЕРА мастер-класса:

- выбор меню, шефа и программы для мастер-класса;
- демонстрация видеоролика и презентации во время мастер-класса;
- розыгрыши и подарки для участников;
- интеграция логотипа в оформление кухни (задник и передняя поверхность стола;
- анонс мастер-класса на сайте выставки и предварительная запись участников;
- размещение рецептов страны на сайте www.breadsalt.ru после мероприятия;
- размещение фотоотчета в группах «ХлебСоль» и форума ОТДЫХ в социальных сетях (более 950 000 подписчиков).

Стоимость: 50 000 руб.*

* Без НДС. Пакет предоставляется бесплатно при участии в рекламных проектах.