ОТДЫХ

«Гастрономическое путешествие» - совместный проект журнала «ХлебСоль» и компании «Отдых»

хлеб•соль

КУЛИНАРНЫЙ ЖУРНАЛ С ЮЛИЕЙ ВЫСОЦКОЙ

«Гастрономическое путешествие» - мини-спецвыпуск с обзором лучших предложений по кулинарным путешествиям на самый взыскательный вкус.

Концепция: Classified «Лучшие гастрономические путешествия»

Формат: брошюра А 4,
вкладывается в журнал

Вариант, при количестве участников от 4-х до 8:

- 4 полосы
- 210 х 280 мм полос,
- бумага мелованная, 60 г
- печать 4+4

Вариант при количестве от 8 участников и более:

- 8 полос
- 210 х 280 мм полос,
- бумага мелованная, 60 г
- печать 4+4
- 1 почтовый фальц (без скобы)

Предоставляемые опции:

- Производство брошюры «под ключ» (разработка дизайн-макета, верстка, печать)
- вложение в журнал
- Целлофанирование + стикер на титульной обложке
- федеральный тираж 190 000 экз.

Преимущества работы с журналом «ХлебСоль»:

- партнерство с самым популярным кулинарным автором и звездной персоной в мире высокой гастрономии – Юлией Высоцкой
- обширная аудитория ХлебСоль, включающая читателей журнала, посетителей сайта и соц.сетей
- креативный подход к разработке оригинальных идей для продвижения бренда
- большой опыт реализации крупных нестандартных проектов с ведущими брендами
- разработка и реализация проекта «под ключ»

Ежемесячный раздел «Путешествие» является одним из самых популярных среди читателей журнала «ХлебСоль»!

ЦА: активные женщины от 25 до 45 лет, семейные, с доходом средним и выше среднего, любящие готовить, путешествовать и открывать новые вкусы и расширять кругозор

Тираж: 190 000 экз. ежемесячно
В 2014 году издание отмечает 5 лет на Российском рынке

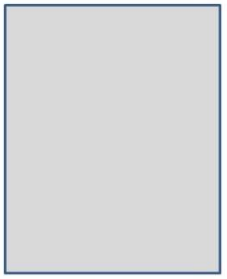
Распространение: все сети FMCG, все супера и гипера, ТЦ, АЗС, етевых книжных магазинах, аэропортах и киосковых розничных сетях

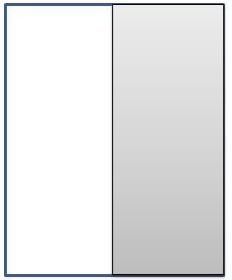
Рекламные форматы в приложение Classifieds

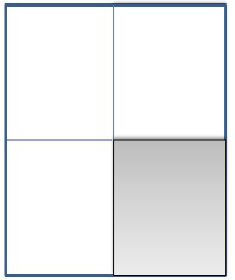
Примеры рекламных адверториалов в журнале («Австрийское представительство по туризму»; «Тайские авиалинии»)

Специальная стоимость участия:

- Разворот — 140 000 руб. + НДС
- Полоса — 80 000 руб. + НДС
- 1/2 полосы — 60 000 руб. + НДС (вертикаль или горизонталь)
- 1/4 полосы — 40 000 руб. + НДС


полоса


1/2 полосы


1/4 полосы

Подтверждение участия в проекте **—** не позднее **11 июля**

Предоставление материалов **— 21 июля** (время на утверждение и производство)

Сдача в печать **(реальный срок) — 8 августа**

хлеб•соль
КУЛИНАРНЫЙ ЖУРНАЛ С ЮЛИЕЙ ВЫСОЦКОЙ

Примеры постоянной рубрики «Путешествие» в журнале ХлебСоль

Путешествие по ОАЭ (Абу-Даби)

На страницах журнала также возможно размещение интересных статейный материалов о путешествиях и гастрономических турах по всеми миру.

Условия размещения обсуждаются индивидуально.

Путешествие по Италии (Тоскана)

ХЛЕБ•СОЛЬ
КУЛИНАРНЫЙ ЖУРНАЛ С ЮЛИЕЙ ВЫСОЦКОЙ

Кросс медийные проекты, используемые для более тесного взаимодействия с ЦА

- Анонсирование мероприятия на страницах журнала «ХлебСоль», в соц.сетях и на сайте breadsalt.ru
- Проведение конкурса (на пример, на «Лучший кулинарный рецепт» конкретного региона) среди ЦА и интернет-подписчиков, с определением финалистов
- Проведение финала в виде кулинарного мастер-класса в рамках выставки на площадке «ХлебСоль», при участии профессионального шеф-повара и финалистов; вручение брендированных призов
- Публикация пост-отчета на страницах журнала «ХлебСоль», в соц.сетях и на сайте breadsalt.ru
- Создание рекламного спецпроекта с рецептом победителя конкурса, публикация в журнале «ХлебСоль»

Стоимость проекта: обсуждается индивидуально, под запрос компании.

Пример кросс-промо с посольством Тайланда

ОТДЫХ

хлеб•соль

КУЛИНАРНЫЙ ЖУРНАЛ С ЮЛИЕЙ ВЫСОЦКОЙ